

第 4 期（总 286 期）

河南省老区建设促进会

2025 年 8 月 10 日

目 录

本刊特稿

- 全国老区新闻宣传工作会议在广东省南雄市召开 (1)
- 中国老促会会长支树平在全国老区新闻宣传工作会议上的讲话
..... (3)

本刊专稿

- 老区巾帼新农人数字工具应用培训班在郑州市举办 (13)

调查研究

- 唐河县倾力打造电商新业态的调研与思考 唐河县老促会 (15)
- 发展特色农业产业 促进老区发展振兴
——西华县老区发展特色农业的调查 西华县老促会 (18)

工作交流

- 郑州市老促会组织中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利
80 周年系列纪念活动 (23)
- 焦作市老促会成功举办“红色文化进校园”图书捐赠活动 ... (27)

漯河市老促会赴许昌市学习考察 (28)

老区论坛

河南台前：以高质量党建引领老区高质量发展

..... 中共台前县委 郭清伟 (30)

典型经验

沈丘返乡青年李永涛：土里“桃”金富乡邻

..... 沈丘县老促会 郭成云 (33)

英烈人物

“抗日虎将”叶成焕：血洒太行山 新县老促会 (35)

老区报道

荥阳市老促会开展“追寻红色记忆，重返抗日烽火”研学活动

..... (37)

方城县出台《关于切实加强全县红色革命旧址遗址保护利用工作的
通知》 (38)

武陟县红色现代豫剧《刘三阳》排练完成 (39)

扶沟县大型革命题材豫剧《姜鸿起》获河南省艺术创新发展项目扶持

..... (40)

新蔡县老促会召开红色文化与旅游产业融合发展座谈会 (41)

妇工园地

省老促会赴信阳调研巾帼主播培训优秀学员网络创业 (42)

汝州市老促会开展“情系老区·圆梦大学”入户走访工作 ... (44)

老区艺苑

诗歌两首 鹤壁市老促会 郭正方 (46)

庆“八一”·颂军旗 新县老促会 龚炳熹 (48)

全国老区新闻宣传工作会议

在广东省南雄市召开



六月南雄，生机盎然。6月11日至12日，全国老区新闻宣传工作会议在广东省南雄市召开。会议深入学习贯彻习近平新闻舆论思想和习近平总书记关于革命老区的重要论述，交流老区新闻宣传工作经验，研究老区新闻宣传创新发展，积极助力支持革命老区加快发展。

中国老促会会长、《中国老区建设》编委会主任支树平，广东省委常委、宣传部部长胡劲军，广东省老促会会长陈开枝出席会议并讲话。韶关市委书记陈少荣、南雄市委书记柯建忠致辞。中国老促会常务副会长曾广超主持会议并作会议总结。中国老促会副会长、中国老区建设

画报社社长漆志恒宣读了《关于革命老区新闻宣传获奖单位和个人的通报》并介绍了中国老区建设画报社工作情况。

支树平作了题为《发扬光荣传统、赓续红色基因，努力开创老区新闻宣传工作新局面》的讲话。他回顾了党在革命战争年代领导新闻宣传工作的实践，归纳了老区新闻宣传的光荣传统：老区新闻宣传是克敌制胜的重要武器，老区新闻宣传是传播真理的光明信使，老区新闻宣传始终是党的“一把手”工程。总结了中国老促会成立35年来，会同全国老促会开展老区新闻宣传工作的主要经验：坚持党性原则，把

握新闻宣传方向；坚持服务大局，争取党委政府支持；坚持面向一线，反映老区人民心声；坚持共建共用，形成老区宣传合力。提出了新形势下老区新闻宣传工作要在内容挖掘、阵地建设、队伍培养、技术运用四个方面创新发展的要求。

支树平表示，宣传老区、老区精神，是老促会的重要职能。各地老促会要更加深入地学习贯彻习近平新闻舆论思想和习近平总书记关于革命老区的重要论述，更加主动地宣传贯彻党和国家关于老区建设发展的重要部署要求，心系老区人民，紧跟时代步伐，不断开拓创新，奋力开创老区新闻宣传工作新局面，为老区加快发展振兴发展作出新贡献。

会议指出，老区为广东实现跨越式发展作出了重要贡献。进入新时代，广东锚定“走在前列”总目标，全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”，把产业作为强县富民兴村的根本，通过政策、资金、人才等“组合拳”支持老区经济、教育、医疗、卫生、就业、文化等各项事业发展，全力弘扬红色文化，构建革命文物、革命遗址保护利用体系，打造一批红色旅游景点、红色旅游线路，组织主题采访，用红色文化启智润心、培根铸魂，接下来广东将持续推动老区改革发展，持续改善老区人民生活品质。

陈少荣介绍，韶关市把老区建设纳入经济社会发展总体规划，加强红色资源的挖掘、保护和利用，传承红色基因，统筹安排专项资金支持老区产业发展、基础设施建设和民生保障等工作，老区面貌焕然一新、人民生活水平日益提高；表示韶关市将从革命历史中汲取智慧和力量，锚定高质量发展首要任务，努力建设具有区域影响力的新韶关。

柯建忠表示，全国老区新闻宣传工作会议在南雄举办，既是对南雄市老区新闻宣传工作的充分肯定，也是对南雄市推动老区振兴发展的巨大鞭策。南雄将以此次会议为新起点，严格落实党中央和省委关于支持革命老区振兴发展的各项决策部署，找准发展定位、确定工作重点、强化政策支持，推动老区振兴发展。

河南省老促会系统共 12 个地市，56 名代表参加会议。2024 年积极参与征订《中国老区建设》杂志的市、县代表上台领奖。商丘市，新安县、汝州市、台前县、襄城县、固始县、潢川县老促会参加文件交流。

会议期间观看了南雄市老促会工作纪实片——《情满苏区》，广东省老促会成立 35 周年宣传片——《倾情老区结硕果》，《翔宇风华——青年周恩来》电影预告片。广东省老促会、江苏省老促会、四川省老

促会进行了组织观影签约。与会代表观看了红色情景剧《南雄风云》，在南雄市博物馆、黄木岭红四军脱险地遗址、水口战役遗址公园、珠

玑古巷、珠玑镇灵潭村、梅关古道开展了见学活动。

（省老促会）



发扬光荣传统赓续红色基因 努力开创老区新闻宣传工作新局面

——在全国老区新闻宣传工作（南雄）会议上的讲话

中国老区建设促进会会长、《中国老区建设》编委会主任 支树平

（2025年6月11日）

同志们：

今天，我们齐聚广东韶关南雄，召开全国老区新闻宣传工作会议。南雄是粤北名城、苏区名县。古道铸雄志，梅岭续华章。从1925年建立党团组织到1949年解放，南雄24年红旗不倒。毛泽东同志四到南雄，朱德等七位元帅鏖战水口，陈毅同志领导三年游击战争、写就《梅岭三章》……南雄老区留下不可磨灭的红色印记。党的十八大以来，南雄抢抓老区苏区发展机遇，以“红绿融合”模式，成为全国苏区县域高质量发展的典型代表。近年来，南雄市委、市政府以“百千万工程”为总抓手，争先进位、勇毅前行，加快南雄老区苏区振兴发展，特别

是在传承红色基因、赓续红色文化上始终走在全省乃至全国前列。全国老区新闻宣传工作会议在南雄召开具有显而易见的历史意义和现实意义。

这次会议的主题和任务是深入学习贯彻习近平新闻舆论思想和习近平总书记关于革命老区的重要论述，传承老区新闻宣传光荣传统，交流老区新闻宣传经验，见学南雄老区实践，表彰老区新闻宣传工作先进典型，助力支持革命老区加快发展。这里，我先聚焦老区新闻宣传这个话题讲几点意见。

一、老区新闻宣传的光荣传统 必须传承发扬

回顾中国共产党领导革命斗争

的伟大历程，我们党始终把新闻舆论阵地视为生死博弈的战场，老区新闻宣传发源于中国共产党成立早期，形成于土地革命战争时期，丰富于抗日战争时期，并在解放战争中取得完全胜利。老区新闻宣传以坚定的党性、坚贞的人民性、坚强的战斗性，成为中国共产党“唤起民众千百万，同心干”、夺取中国革命伟大胜利的重要“法宝”。

（一）老区新闻宣传是克敌制胜的重要武器

早在井冈山斗争时期，毛泽东同志就提出，“共产党是要在左手拿宣传单，右手拿枪弹，才可以打倒敌人的！”抗战时期，他曾评价“《新华日报》如同八路军、新四军一样，是党领导下的一个方面军。”中国共产党正是从血的教训和战火的考验中，深刻认识到枪杆子里面出政权、笔杆子里面出力量的道理，坚持“一手拿枪，一手执笔”，宣传、动员、组织、武装起广大民众。老区新闻宣传始终是战斗的号角、有力的喉舌、锐利的思想武器，被誉为“第二支步枪”“无形的根据地”。

土地革命战争时期，我党先后办有近千种报刊，从中央到乡、各根据地普遍办报办刊，以“扩大政治影响争取群众，支持革命战争胜利”为目的。发行4万余份的《红色中华》刊发《我红军空前光荣的

伟大胜利》《募集廿万双草鞋慰劳红军》《八弟兄一齐报名当红军》新闻稿件，密集报道“竹牌分田”事迹，让根据地民众认识到，只有团结在苏维埃的旗帜下，紧握手中枪才能掌握自己的命运。抗日战争期间，我党在各抗日民主根据地创办起一大批以团结、抗战、民主为宗旨的报刊，延安新华广播电台让中国共产党的声音传遍根据地、国统区和沦陷区。“七七事变”第二天，新华社播发《中国共产党为日军进攻卢沟桥通电》：“平津危急！华北危急！”点燃全民族抗战怒火。《解放》周刊曾全文刊发、《新华日报》、《群众》周刊等连载毛泽东《论持久战》，让“坚持抗战、坚持统一战线、坚持持久战，最后胜利必然是中国的”政治主张植根中华大地。“皖南事变”后，《新华日报》当即发表周恩来“千古奇冤，江南一叶；同室操戈，相煎何急！”题词，及时揭露“皖南事变”真相。解放战争时期，老区新闻宣传成为东风压倒西风、催生新中国的黄钟大吕。辽沈战役后，蒋介石策划“穿心战术”偷袭行动，目标就是西柏坡。当时，中央机关附近仅有千八百兵力，蒋傅出动10万人马，西柏坡危在旦夕。毛泽东巧施“空城计”，连续写了3篇新华社电讯稿，详细披露敌军兵力部署、行动计划，点出了各路指挥官的姓名，称华北军民“不

使敢于冒险的敌人有一兵一卒跑回其老巢”。电讯播发后，蒋介石暴跳如雷，国民党官兵深感企图败露，无望而逃。“三则电讯退万军”的战例成为毛泽东新闻实践的得意之作。

（二）老区新闻宣传是传播真理的光明信使

革命战争年代，老区新闻宣传立足根据地偏远、封闭的实际，紧密联系群众，用接地气的招法，把党的信仰、先进思想、科学文化“播种”到群众心中，点燃了群众热望，唤醒了亿万群众，汇聚了革命的洪流。“党的生命通过报纸的油墨流向每一个战斗细胞。”革命根据地不仅成为政治上最光明的地方，也是文化上最先进的地方。老区新闻宣传被誉为“民心测量仪”。

土地革命战争时期，毛泽东要求，“在红色区域普遍地举办《时事简报》”“《时事简报》一定是要大张纸、大个字写的，油印的要不得。稀松七八条，看上去明明朗朗，看完了爽爽快，是真正群众的读物。”中央苏区创建初期，因国民党“共产共妻”“赤匪”等反动宣传，根据地群众对苏维埃存有疑虑和担忧，对参加红军的态度也很消极。《红色中华》让许多不识字的工农群众逐渐明白共产党与国民党、红军与白军的不同，26万苏区群众积极响应“扩红”运动。抗日战争时期，聂荣臻把《抗日三日刊》改为《子

弟兵》，说，“这个称呼反映了我军与人民的血肉联系和亲缘关系”。《边区群众报》用方言民歌宣传，使党的政策入耳入心。农民通讯员李有源将《东方红》歌词投稿，经《解放日报》传播后成为革命颂歌。文盲大娘李桂芳主持读报会，用《白毛女》的故事讲解“反封建”，引发妇女剪发放足运动。当年，日伪散布的谣言“晋察冀边区垮了”“聂荣臻跑了”在晋察冀边区满天飞。边区老百姓说，“《晋察冀日报》还在出，边区垮不了。”他们坚信，只要《晋察冀日报》还在，旗帜就在、精神就在、信心就在。解放战争时期，新华社播发的毛泽东撰写的《将革命进行到底》的新年献词，成为我党我军和亿万民众“坚决彻底干净全部地消灭一切反动势力”的政治檄文。淮海战役中，新华社《给黄维兵团官兵的一封信》，日瓦解敌军3000人，刘伯承评价：“一纸胜万弹”。蒋介石不得不承认：“现在所遗憾的，是我们政府里面一部分人员受了共党恶意宣传，因之心理动摇，几乎失了自信。”我党运用新闻宣传手段“长自己的志气，灭他人的威风”，收到了振聋发聩、决定人心向背的非凡效果。

（三）老区新闻宣传始终是党的“一把手”工程

毛泽东讲，搞新闻工作，要政治家办报。要求“各机关首长负责，

把报纸当作自己很好的工作方式”，重要稿件要由中央同志及重要干部执笔。“我们的报纸也要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办。”“中央局（分局）及区党委（省委）对于自己的报纸，必须于每天出版之前，由一个完全懂得党的正确路线和正确政策的同志，将大样看一遍，改正错误观点，然后出版。”在长期的革命斗争中，我们党涌现出无数宣传大家、文章高手。毛泽东同志亲手办报办刊，亲笔撰写社论、消息、评述、编者按、创刊词等，亲自修改、审定重要稿件，创造了许多新闻宣传典范。

土地革命战争时期，根据地的县委书记兼任党报主编；抗日战争时期，中央政治局委员挂帅新闻宣传媒体；解放战争时期，野战军政委兼任战报总编审。中华苏维埃共和国临时中央政府机关报《红色中华》，主编先后由周以栗、王观澜、杨尚昆、李一氓、沙可夫、瞿秋白担任，他们都是赫赫有名的政治家、理论家，底蕴深厚的文化精英。邓小平担任中国工农红军军委机关报《红星报》主编期间，每期亲自撰稿、刻钢板。洪湖苏区的《工农日报》，采编校由谢觉哉一人包干。赣东北根据地的《红色东北》由县委书记方志敏任主编，每期撰出社论。毛泽东为《解放日报》题写报

头、撰写发刊词，并亲自主持其改版。《新华日报》由周恩来亲自领导创办，毛泽东三次为其题写报头。罗荣桓在山东抗日根据地指导《战士报》和《时事通讯》，撰写、修改社论，采取各种措施保证报纸出版，认为“一个铅字比一颗子弹还重要”。习仲勋同志担任关中分区委书记时，亲手创办了《关中报》，以“为人民、写人民、大家写、大家看”为办报原则，采取“抓政治、严把关、多指示”的领导方式，用科学方法指导办刊，被评为陕甘宁边区地方报纸模范，中央机关报《解放日报》专门发文评价“关中报，办的最好”。毛泽东说，“现在高级领导同志，甚至中级领导同志都有一种感觉，没有报纸便不好办事。”“全党办报”“全军办报”“全民办报”蔚然成风。

28年的革命斗争，老区新闻宣传始终以真理的光芒、正义的力量引导着民心所向、铸就着信心所在。当“不论穷乡僻壤，群众到处找共产党”“当兵就要当红军”的局面出现，当“民主人士寄望中国共产党、进步青年奔赴延安、海外华侨支持共产党、国际友人支援抗日根据地”的场面呈现，当老区人民的小推车推出淮海战役胜利的时刻，老区新闻宣传功不可没，凝结着成就伟大事业的历史逻辑，形成了极其宝贵的精神财富、光荣传统，必须珍惜，

必须传承发扬。

二、老促会开展老区新闻宣传的经验值得总结借鉴

老促会成立的初衷就是促进全社会不忘老区、重视老区、关爱老区、支持老区，工作的主要着力点就是鼓与呼、推与促。中国老促会成立 35 年来，同全国各地老促会一道，继承发扬老区新闻宣传光荣传统，始终把老区新闻宣传作为守根护魂、凝心聚力的战略性工作来抓，紧紧围绕党的新闻宣传任务要求，不断丰富老区新闻宣传内容，扩大老区新闻宣传队伍，拓展老区新闻宣传阵地，聚焦挖掘老区历史、宣传老区功绩、传承老区精神、助力老区发展，在强化老区意识、深化老区认知，赓续红色血脉、支持革命老区加快发展成为共识等方面取得了突出成效。通过上上下下共同的宣传努力，各级党委政府对革命老区更加重视，老区精神列入中国共产党人精神谱系，老区的政策支持体系越来越完善，关心支持老区发展的社会氛围越来越浓厚，老区干部群众奋勇争先的信心干劲越来越充足。老区新闻宣传已成为老促会的传统优势，成为老促会工作的重要抓手和亮点。这次会议各地提供了上百份交流材料，有很多很好的经验做法可供借鉴。集中来讲，有四条共同的经验做法值得珍视。

一是坚持党性原则，把握新闻

宣传方向。三十多年来，老促会抓老区新闻宣传工作，始终以党的指导思想、路线、方针、政策为指导，牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，当好党和老区人民的喉舌，唱响了主旋律，传播了正能量。特别是党的十八大以来，全国的老促会都认真学习宣传习近平总书记关于革命老区的重要论述，中国老促会精心收集编印《习近平总书记关于革命老区重要论述选编》，年年有梳理，年年有补充，成为全国老促会同志最重要的工作指南；中国老区建设画报社实时追踪习近平总书记的老区足迹，在中国老区网上及时跟进、在《中国老区建设》杂志上重点报道，把习近平总书记对老区的关心关爱转化为鼓舞老区人民的力量源泉。注重第一时间学习贯彻党的重大决议、党和国家有关老区决策部署，紧密结合老区 and 老促会工作实际，研究确定老区新闻宣传的重心重点和具体举措，及时把党的温暖传递给老区干部群众。召开全国老区新闻宣传工作会议、举办全国老促会会长培训班、组织专题学习文章，引导全体老促会同志自觉与党的理论、路线、方针、政策“对表”。习近平总书记的重要论述指示、党中央的重要部署要求，就是我们老区新闻宣传的根本遵循和方向，也是我们老促会做好老区新闻宣传工作的精神动力和底气。



二是坚持服务大局，争取党委政府支持。我们老促会抓老区新闻宣传工作，始终注重着眼大势、围绕中心、服务大局，自觉在大局下确定工作重心，做到不缺位、不越位、不错位。一个时期以来，什么是老区？老区的价值在哪里？不少人不是很清楚，甚至一些党政干部也不甚了解。《中国老区建设》向全国发出调查问卷——“问君老区知多少”，策划《共和国从这里走来》《红色史话》《党的足迹在老区》系列专题报道，联合央视推出专访《讲武堂：敢叫日月换新天——走进革命老区县》，通过持续的新闻宣传造势，让更多的人了解“老区不老”“老区不远”。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央的领导下，老区取得了历史性成就，发

生了历史性变化。老区成为当今世界观察中国的重要窗口。各地老促会通过老区新闻宣传总结各地党委政府支持老区发展的新做法，反映老区现代化建设的火热场景，发掘推广老区现代化建设典型特别是乡村振兴方面典型，梳理推介老区现代化建设成果，宣传热情帮扶老区的爱心组织爱心人士，营造“饮水思源、关爱老区”的浓厚氛围。《中国老区建设》策划“老区新貌”“老区现代化建设在路上”系列新闻专题，先后推出浙江丽水、四川广安、广西钦州、陕西榆林、陕西延安、内蒙古呼和浩特、黑龙江尚志、江苏徐州、湖北黄石、湖北咸宁、江苏苏州、广东南雄、四川广元、福建龙岩、内蒙古鄂尔多斯、湖南常德、黑龙江齐齐哈尔、湖北枣阳、河南平顶山、福建泉州、江西吉安、福建建宁、江苏南通篇。广东《源流》杂志聚焦“百千万工程”组织典型报道，展现老区县、镇、村高质量发展的实践探索。福建《红土地》杂志开辟“领导干部谈老区”专栏，介绍各级领导在老区建设发展中的新思路、新做法……这些老区新闻宣传立足时代、展示变化、提振信心，展现中华民族伟大复兴的新气象。

老区新闻宣传工作是党和政府乃至社会各界的共同职责。全国老促会主动担当责任，积极争取支持，

努力推动形成“党委领导、政府搭台、老促会参与”的大宣传格局。江苏省老促会联合省委宣传部等部门连续6年开展红色故事宣讲大赛，并通过各大媒体平台进行全媒体展播，线上线下联动，把经典红色故事送到群众身边。海南省老促会争取党委和政府相关主管部门的支持，把老区新闻宣传的“自选动作”转换成“联合动作”，每年都在《海南日报》上推出一两期专刊或系列报道。湖北全省各级老促会争取主流媒体支持，近五年来见诸报刊、广播电视、网络等媒体的文章（声像）作品1.3万多篇。黑龙江齐齐哈尔市由市委宣传部下发文件，制定《齐市老区史宣传教育活动》实施方案，市、县（市）区两级报纸和电台、电视台开辟专栏专题，开展老区新闻宣传。江苏南通市老促会与市委宣传部联合，组织学用红刊交流会，总结老区新闻宣传经验做法，每年有新提升新亮点。广东南雄老促会先后借助《中国老区建设》、中国军网、央视等新闻媒体，挖掘宣传“一个情报救朱毛红军”的重大史实，被中组部授予“全国离退休干部先进集体”。党委、政府和社会各界特别是新闻界的重视支持，也正是老促会做好老区新闻宣传工作的坚强保证和依靠。

三是坚持面向一线，反映老区人民心声。老促会因老区而生，根

植于老区人民。服务于老区人民。老区新闻宣传工作始终秉承为了老区人民、依靠老区人民、服务于老区人民的理念，注重发挥老促会组织扎根基层、《中国老区建设》发行到老区乡村的优势，注重老区一线情况、一手材料、前沿信息的捕捉、收集、整理和报道。多年来，老促会通过新闻宣传，及时传递老区群众的心声，帮助老区解决实际困难，助推老区有关政策的出台。《中国老区建设》联合7家单位发起的“希望之希望”——中国老区助教行动，助推民办教师转公政策出台。中国老促会协调《中国老区建设》、新华社《国内动态清样》反映四川仪陇县群众饮水困难问题，中央领导人作出批示，及时得到解决。《中国老区建设》开辟《老区呼声》栏目，为老区民生问题发声，帮助诸多老区解决“最后一公里”工程。中国老区网积极为各地老区农副产品“带货”宣传，帮助解决滞销难题。中国老区建设画报社的记者通过参与党代会、全国两会采访报道，积极反映老区呼声诉求，协助一些老区建设纳入规划布局，助推了“1258”“1+N+X”政策体系中诸多政策出台。如和四川广元市老促会一起协助市委、市政府促成《川陕革命老区振兴发展规划》出台。近年来，中国老促会和湖北省、咸宁市、湖南省张家界市、常德市等

老促会共同调研，通过有关报道反映，通过新闻宣传呼吁，助推湘鄂西、湘鄂渝黔、湘鄂赣等老区发展问题得到国家有关部门更多关注和重视。老区和老区人民的所需所盼和巨大支持，给了我们做好老区新闻宣传工作的巨大力量。

四是坚持共建共用，形成老区宣传合力。作为全国老区新闻宣传工作的“顶梁柱”，《中国老区建设》荣获第五届出版政府奖，获评中宣部期刊主题宣传好文章大奖，入选中国精品期刊，位列全国万余种期刊百强行列。2025年发行量又有新的增长，江苏省达4万余份，湖北、四川2万余份，河南、广东、福建过万份。中国老促会副秘书长、《中国老区建设》总编辑胡佳受邀参加中宣部主办的第二届中国期刊高质量发展论坛并在“期刊特色化发展”分论坛上作主题分享发言。这些成绩的取得，是党和国家高看厚爱、各级党委政府重视支持、老区干部群众拥护的结果，更是全国老促会高度重视和支持老区新闻宣传工作阵地建设“共有共办”“共用共享”的结果。各地老促会重视办报办刊、充分利用当地主流媒体、积极运用多种媒体手段，使老区新闻宣传的力量不断增强、平台不断延展。我们还主动走出去、请进来，借脑袋、借平台，共同形成老区新闻宣传的大合唱。中国老促会先后成立了首

都新闻记者联谊会、中国老促会新闻理事会、中国老促会新闻宣传专家组，所有举办的有关老区的活动都能做到主流媒体有报道、国家平台有声音。湖北恩施州老促会注册《红色恩施》视频号，梳理主题突出、导向鲜明、内涵丰富的恩施老区红色故事，用购买服务的方式选聘视频制作团队，采取“微剧情+小故事”的表达形式，摄制上线短视频，每周线上播放一期（个），2024年播出50期，全网播放量累计达230万次。黑龙江绥化市老促会先后在《绥化日报》、绥化广播电视台等新媒体推出“廉红说红”之《革命老区绥化的红色故事》和“老毕说绥化”之《黑土壮歌》等系列短视频，新媒体的加持为绥化老区构建起立体化、年轻化的新闻宣传体系。湖北省老促会采取以会代训等形式，大力培养宣传骨干，培养通讯员200多人，建立了遍及全省的新闻报道队伍。黑龙江齐齐哈尔老促会就有老区宣传通讯员、报告员400余名。全国各地老促会对宣传工作的重视、支持和投入，就是我们老区新闻宣传工作的重要根基和质量保障。

三、新形势下老区新闻宣传工作应该创新发展

习近平总书记指出，“做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新”，要求“创新为要”，特

别强调，“党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制”。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，老区新闻宣传的媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术发生了深刻变化。老促会必须立足老区新实际，继承老区新闻宣传好传统，发挥优势、守正创新，以新赋能、以新提质。

（一）在老区新闻宣传内容挖掘上创新发展。革命老区是党和人民军队的根，是中国人民选择中国共产党的历史见证。老区是一座取之不尽用之不竭的富矿。尤其当下，充满着革命情怀的老区人民正以崭新的姿态投身于中国式现代化建设的新征程中，有许多变化在发生，也有许多新闻在发生。老区新闻宣传工作就是要深入革命老区新的奋斗实践之中，为老区的新发展、为老区的现代化鼓与呼、推和促，奉献新的智慧和力量。要面向老区人民和社会大众，更加主动积极地宣传习近平总书记关于革命老区的重要论述特别是新指示新要求，宣传党和政府关于老区建设发展的重大部署、重要政策，宣传老区的光荣历史、优良传统、现代价值，特别是宣传老区人民弘扬老区精神、创新发展的新成就新经验，宣传各地老促会的新作为新贡献，特别是要注重捕捉具有典型性、引领性、标

志性的新闻点，打造更多的老区新闻宣传精品力作、经典之作。

（二）在老区新闻宣传阵地建设上创新发展。伴随着老促会组织的发展，全国老区新闻宣传阵地不断壮大，以《中国老区建设》《源流》《红土地》等为代表的传统媒体，以中国老区网为基础的新媒体，发挥着老区新闻宣传主阵地的作用。各地老促会首先要看重、爱护我们自己的这些宣传阵地，坚持“共有共办”“共用共享”，确保这些阵地守得住、办得好、有影响。同时要适应新形势新发展，努力搭建更多的新阵地。要借助中国老区网的力量搭建更多的省、市、县老区子网站，实现“老区信息一网通”；有条件的老促会开辟老区视频号，逐步形成老区媒体矩阵。还要借助好主流媒体平台、联系好各方媒体力量，拓展老区新闻宣传空间，不断为实现老区新闻宣传全覆盖奋斗。

（三）在老区新闻宣传队伍培养上创新发展。习近平总书记高度重视新闻队伍建设，强调媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。老区新闻宣传工作根正苗红、源远流长，老区新闻宣传工作者承担着光荣而厚重的历史使命。加强老区新闻宣传队伍建设，一要强化内功，自我加压、补齐短板，干中学、学中干，尤其要组织好新闻骨干、通讯员业务交流培训，不

断增强新闻宣传工作者的脚力、眼力、脑力、笔力；二要扩展力量，多向老区基层延伸、多向老区一线干部群众发展，让重点老区乡（村）都有老区新闻通讯员、信息员（宣传员），让老区新闻宣传覆盖到所有老区乡（村）；三要优化机制，建立老区新闻宣传通讯员联系机制，实行新闻线索提供及宣传奖励机制，充分调动老区干部群众参与老区新闻宣传的积极性。老区新闻工作者乃至所有老促会工作者都要懂老区、爱老区，努力培育专业专注的功力、慧眼识珠的眼力，小中见大、滴水映月，忠实而有智慧地把老区的新闻闪光点挖掘好、打造好、传播好。

（四）在老区新闻宣传技术运用上创新发展。当今世界各行各业包括新闻宣传，技术正成为驱动创新的核心引擎。我们老促会抓新闻宣传工作也必须提高智能化站位，强化互联网思维，保持“人老心不老”心态，不断学习新知识、掌握新技术，用更多心思、精力适应和实现媒体智能化、融合发展，推动老区新闻宣传从“可读可听”向“可感可触可交互”的沉浸式体验升级。尤其在老区新闻宣传内容打造和传播方式上，充分用好 VR、AR 等新技术和 Deepseek 等人工智能新手段，适应分众化、差异化传播趋势，为新时代老区新闻宣传赋能增效，让更多的观众、听众接受老区新闻

宣传，热爱真实鲜活、可亲可敬的革命老区。

同志们，宣传老区、老区精神，是老促会的重要职能，老区新闻宣传是履行这一职能旗帜最鲜明、时效最突出、影响最广泛的工作。战争年代老区人民铸就的革命精神、形成的优良传统，是我们做好老区新闻宣传工作的宝贵财富，我们一定要继承好、发扬好；新时代新征程老区人民勇毅前行的新风貌、新作为、新成就，是我们做好新时期老区新闻宣传工作的生动源泉，我们一定要塑造好、宣扬好。让我们团结一心，更加深入地学习贯彻习近平新闻舆论思想和习近平总书记关于革命老区的重要论述，更加主动地宣传贯彻党和国家关于老区建设发展的重要部署要求，心系老区人民，紧跟时代步伐，不断开拓创新，奋力开创老区新闻宣传工作新局面，为老区加快发展振兴发展作出新贡献。



· 本刊专稿 ·

老区巾帼新农人数字工具 应用培训班在郑州市举办



由河南省老区建设促进会、河南省老区建设基金会主办，正商集团、郑州城建职业学院、河南长太健康管理中心承办的“老区巾帼新农人数字工具应用培训班”于8月11日至15日在郑州城建职业学院举行。省老促会副会长、省人大原副主任赵建才，省老促会秘书长、省人大环资工委原副主任马恒心，省老促会副秘书长兼妇工委主任李陆玲，省人社厅职业能力建设处处长乔晓东，省妇联妇女发展部部长张红秋，省老区建设基金会秘书长吴新宇，正商集团董事长张敬国，河南长太健康管理有限公司总经理

王长太出席了开班仪式。

开班仪式由省老区建设促进会秘书长马恒心主持。省老区建设促进会副会长赵建才讲话，向参加培训的学员提出了四点期望。第一，以“求知若渴”的进取心拥抱数字浪潮，争当智慧农村的先行者。习近平总书记强调，“要让互联网更好造福国家和人民”。省委省政府明确提出，要加快数字技术在农业农村领域的应用推广。本次培训精心设计了短视频运营、直播带货等实用课程，希望大家珍惜这次“充电”机会，像海绵吸水一样汲取新知识，重点突破数字营销、物联网应用等



关键技能，特别是要掌握“互联网+”农产品出村进城的本领，让手机成为新农具，直播成为新农活，数据成为新农资，真正成为带领乡亲们共同致富的数字时代新农人。第二，以“敢为人先”的开拓精神勇立时代潮头，争做乡村振兴的排头兵。乡村振兴呼唤巾帼力量，创新实践需要先锋引领。在座的各位都是老区妇女中的佼佼者。希望你们一要当好产业创新的“领头雁”，积极探索“农业+电商”“农业+文旅”等新业态，通过模式创新拓展农业多元价值，通过业态创新培育农村发展新增长点。二要当好科技应用的“示范者”，积极推动数字技术等新技术在农业农村发展中的落地，将科技转化为推动老区乡村振兴的实实在在的生产力。三要当好共同致富的“带头人”，通过“合作社+农户”“电商+基地”等模式，带动更多姐妹增收致富，带动更多老区妇女投身创新创业实践，形成

“培育一个、带动一片”的示范效应。第三，以“久久为功”的坚韧品格深耕希望田野，谱写新时代的巾帼华章。数字化转型不是一朝一夕的事，需要我们持之以恒地努力。希望大家既要传承“艰苦奋斗、无私奉献”的老区精神，又要培育“开放包容、创新求变”的时代品格；既要当好传统农耕文化的守护者，又要成为智慧农业的实践者。在守正创新中展现新时代“老区女儿”的担当与风采，在不断发展中实现个人价值与老区乡村振兴的同频共振，在广袤农村大地书写新时代的巾帼华章。第四，以“严实并重”的优良学风确保培训实效，实现学用相长的目标。希望大家珍惜难得的学习机会，严格遵守培训纪律，做到“三个到位”：思想认识到位，充分认识培训的重要意义；学习态度到位，保持谦虚好学的精神状态；纪律执行到位，自觉遵守各项规章制度。要发扬“三真”作风：下真功夫学习，求真学问思考，见真效果转化，切实将培训内容转化为推动工作的实际能力。通过百分百投入学习、百分百完成作业、百分百参与实践，确保每位学员都能学有所获、学有所成、学有所用，为乡村振兴贡献智慧力量。

各省辖市、济源示范区革命老区参加培训的学员共 100 余人。本次培训班旨在深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，落实党的二十届三中全会精神和中央一号文件部署，深化拓展“乡村振兴巾帼行动”、落实省委“两高四着力”，通过系统化的数字技能培训，包括数字技术的基本原理及应用，利用数字化工具助力农产品推广与品牌建设，无人直播系统的搭建与运营技巧等内容，着力培育一批懂

技术、善经营、会管理的巾帼新农人，为老区发展注入更多活力，为助力老区乡村振兴，实现“两个更好”贡献更多巾帼力量。

本培训班的培训费用由正商集团、河南长太健康管理有限公司、郑州中诚职业技能培训学校赞助。培训班白天培训 8 个小时，晚上培训不少于 2 个小时。学员对这次培训的效果赞不绝口。

（省老区建设基金会 朱宏伟
孙晓威 常嘉琳）

· 调查研究 ·

唐河县 倾力 打造

电商新业态的调研与思考

唐河县老促会

唐河县是大别山革命老区，地处豫鄂两省三市六县结合部。如何拓展与外部市场高效联结的便捷贸易通道，拉动县域经济快速发展，实现革命老区全面振兴？近年来，唐河县以创新驱动为核心，统筹推进电商、特色产业深度融合，构建起“产商融合”发展的新格局。先后荣获全国电子商务进农村综合示范县、全国县域商业“领跑县”、河南省首批示范性县域物流公共配送

中心、河南省首批县域商业体系建设示范县等多项荣誉，相关经验做法入选“全国县域商业体系建设案例集”。

一、多策并举，倾力打造电商新业态

唐河县是全国超级产粮大县，是“唐河红薯”“唐河艾草”“唐河桐蛋”等地理标志特色农产品生产强县，是茶马古道的重要节点县，境内铁路、国道省道、高速公路



“三纵三横”，交通便捷。县委、县政府因势利导，多策并举，全力扶持电商产业，赋能传统产业提质增效。

（一）政府引领抓发展。在孵化培育电商新业态的过程中，县委、县政府充分发挥组织、协调、助推、引领作用，加速电商产业孕育发展。

一是高位启动，重抓重推工作落实。县委、县政府成立电商产业发展领导小组和工作专班，主要领导定期听取专班汇报，现场督查调研，协调解决重大问题。县督查局常年督查督办，跟踪问效。成立县电子商务发展中心，具体负责政策制定、项目推进、督导协调、技术引进与推广、产业孵化与升级、产销衔接与市场开拓等工作，形成了全域共建共促、蓬勃发展的良好局面。全县电商企业快速发展到近 3000 家，年电商交易额突破 80 亿元。

二是政策扶持，加速电商孵化成长。为加速推进县域电商产业蓄势成长，县政府陆续出台了涵盖电商繁育、商业体系建设、市场拓展等方面的一系列文件，为新业态发展提供政策支持。对快递物流领域新能源车购置、供应链及网络货运平台建设，以及电商企业农产品规模带动、年销售额突破性发展、小微电商企业孵化、跨境电商出口信用保险等，分别给予资金奖补，全县累计投放电商、商贸等行业奖补

资金 1200 万元。每年还设立 500 万元电商产业扶持基金，为购销旺季提供免息贷款。创新推出 300 万元“电商云仓贷”，撬动社会资金投入 3 亿多元，激发市场活力，加速了电商行业的孕育发展。

三是内引外联，助推电商提质增效。唐河县采取“走出去”“请进来”的办法，加速电商产业人才培育和业态蓄能。每年组织 200 多电商到杭州、广州等电商业发达地区考察，现场观摩学习电商企业、电商物流产业园的先进经营理念。聘请阿里巴巴高管走进唐河，围绕电商运营、跨境电商、抖音运营技巧等实用技能进行现场教学。同时，积极与知名电商企业深度合作，与杭州一扇门、浙江甲骨文等 12 家品牌电商签约，入驻唐河，以其先进的运营理念、技术手段、管理模式带动唐河电商换代升级。与阿里巴巴、蚂蚁金服、京东、“猪联网”“普惠金融”等行业巨头达成战略合作协议，开设淘宝特色中国唐河馆、京东唐河农特产专区等平台，借力入市。

（二）完善体系夯基础。唐河县着力构建完善产业发展服务支撑体系，加快新兴产业发展步伐。

一是织密全域快递物流网络。采取政府引领、政策扶持、以奖代补的办法，在全县建起了 34 个乡镇快递中转站，528 个村级快递点，

并联合客运、邮政行业开展“客货邮”“邮快合作”，实现县乡村三级快递物流网络全覆盖，快件日达直通。

二是培育县域电商龙头。县政府投资 9000 万元，建成 3 万平方米的电商物流中心，功能涉及电商培训、技术服务、小微商铺孕育、商品直播展销等。整合“三通一达”、极兔等 5 家快递企业入驻，配套建设 5 条自动化分拣设备，10 辆无人配送车，开发应用智能调度系统，运用现代化科技手段，全面提升打造县级电商行业龙头。

三是畅通社区团购配送。唐河县开发“唐河县链云仓”微信小程序，拓展 4700 余个乡村末端网点，实现社区配送服务全覆盖。整合 10 家本地名优土特产品供应商接入社区团购平台，满足城乡居民线上下单、即时配送需求。2024 年，“链云仓”线上交易近千万元。

（三）创新模式促融合。唐河县在发展电商产业、带动乡村振兴的过程中，注重创新经营模式，引导电商企业与农业产业深度融合、互促互荣。

一是创新构建“电商+合作社+农户”联农带农机制。推动 12 家农业合作社与电商企业签订战略合作协议，电商与合作社签合同、下订单，合作社按照电商需求整合农户资源，统一品种，统一技术标

准，统一保护价收购，有效衔接小农户与大市场，实现电商、合作社、农户三赢。

二是创新构建“商超+基地+农户”联农带农机制。推动大型商贸超市改变传统营销模式，把销售渠道通过电商向境外辐射，把购销触角通过基地向农村延伸。如惠特商贸在 5 个乡镇建成 1000—3500 m² 连锁商贸中心，在县城建成统一配送基地，与 10 家合作社及 200 家种植大户签订长期供货合同，实行农产品直采直销，年采购本地农产品 3000 万元，采购成本降低 18%。

三是创新构建乡村数字生态。积极培育电商直播新业态，促购销触角向田间地头延伸。在政策引领与基地孵化下，全县直播电商蓬勃发展，1200 余家企业及 4000 多个网络达人投身直播电商，形成“县有直播中心、乡有直播站、村有直播点”的全域直播格局。年直播带货额突破 8 亿元。郭滩镇网红直播“朵家美食”粉丝量近 400 万，组建专业运营团队 20 人，搭建“短视频种草+直播带货+私域运营”全链路体系，年策划主题直播活动 50 余场，单场最高观看量 500 万人次，上架 42 款唐河土特产，销售额 400 多万元。

唐河县在以电商为新生引擎，带动产业转型、经济发展上的有益实践，虽仍在探索发展阶段，但也

为老区乡村振兴拓展了一条切实可行的路子，从中给人以启迪。一是**政府引领是关键**。唐河的实践再次证明，在市场经济各种新产业、新业态的培育发展过程中，离不开政府的组织、引领、扶持、推动。二是**产商融合是核心**。优质的农产品只有搭上电商物流这些“快车”，才能高效便捷地走向大市场，促进产业发展，增加农民收入。三是**创新发展是动力**。无论是传统产业，还是新兴业态，要加快发展速度，提升产业水平，必须借助创新的力量提供发展的动能。

二、问题及对策

唐河县的电商新业态虽初具规模，初显成效，但仍存在一些亟待解决的问题。一是物流成本偏高。县内缺乏大型物流中心中转站，运时长，成本高，严重制约产品销售规模与效益。二是电商行业协作机制不完善。大型龙头企业较少，企业间信息共享率不足，行业协同性

弱。三是部分乡镇冷链仓储设施不足，冷链覆盖率不高，难以满足全县生鲜农产品存储需求。

针对上述问题，其对策是：

（一）加强基础设施建设。积极对上协调，争取在唐河布局区域性物流中心中转站。加密县域冷库网点布局，提高冷链物流基础设施覆盖率。

（二）加快推进科技创新。引进推广智能分拣、共同配送等先进模式，提升物流配送覆盖率与时效性，降成本，增效益。

（三）持续优化营商环境。以税费减免、场地支持、设施补贴等优惠政策，立足地处中原、辐射八方的区位优势，招引国内知名电商企业设立区域性快递物流集散中心，借力提升产业竞争力。

（四）发挥行业协会作用。成立唐河县电商产业协会，搭建信息共享、资源对接、行业自律的综合性服务平台，增强行业发展内生动力。

发展特色农业产业 促进老区发展振兴

——西华县老区发展特色农业的调查

西华县老促会

农业兴百业旺。作为革命老区的河南西华县，是农业大县，有土地 110 多万亩，农业发展的速度、

质量、效益如何，直接影响到县域经济的强弱和人民生活的提升，决定着老区建设、发展和振兴的步伐。

近日，县老促会就西华县发展特色农业，进行了深入调查。

调查显示，西华县发挥资源禀赋优势，坚持以园区化推进农业现代化，聚焦特色产业建园区、强龙头、延链条、聚集群，先后创建 1 个省级、7 个市级、18 个县级现代农业产业园，形成了以逍遥镇为核心的胡辣汤，以黄桥乡、迟营镇为核心的大桃，以西夏镇、黄桥乡等为核心的小果型西瓜、无抗鸡蛋，以艾岗乡、奉母镇为核心的小辣椒，以东王营乡、红花镇为核心的食用菌等六大特色农业产业，成为乡村产业振兴、农民就业增收的“动力源”。

西华县发展特色农业现状

（一）逍遥胡辣汤摆上了大众餐桌。逍遥胡辣汤产业是西华县富民产业和特色品牌。近年来，县委、县政府高度重视胡辣汤产业发展，编制胡辣汤产业发展规划，实施“九个一批”工程，大力发展胡辣汤深加工龙头企业和外出经营胡辣汤为主的劳务经济，逍遥胡辣汤先后被评为“中华名小吃”和“全国生态原产地保护产品”，胡辣汤制作技艺被评为“国家级非物质文化遗产”。目前，西华县已建成集“学员培训、加盟开店、食材加工、电商物流”于一体的胡辣汤产业园 13 个，累计培训学员 3.2 万名，发展胡辣汤店 2.1 万家（其中品牌店 21

家、加盟店 1126 家），培育汤料生产企业 26 家（注册商标 97 个、专利技术 20 多项），直接或间接从业人员达 30 万人，年产值 40 亿元，已形成从胡辣汤熬制、汤料加工到学员培训、文旅研学等全产业链发展模式，实现了种植养殖、酱油香醋、粉条加工、纸箱包装、餐饮服务、文旅文创等一二三产业融合发展。

（二）大桃在万亩桃园“斗芳争艳”。西华县黄桥乡“万亩桃园”以大桃种植为基础、以大桃文化为核心、以休闲农旅为纽带，通过与中国农科院郑州果树研究所等科研机构合作，引进黄桥蜜桃系列优质品种 79 个，带动周边 9 个行政村、3600 多户群众种植桃树 2.1 万亩，使“万亩桃园”成为全省规模最大、品种最多的集中连片大桃种植基地。今年“桃状元”和合胜种植的十亩白凤水蜜桃喜获丰收，桃个大、像小碗、一斤左右，每枚 50 元，供不应求。农户种桃每亩年收益 6000 元，而和合胜种的优质品种桃每亩已经超过 2 万元，并且有 200 亩品种桃明年、后年结果。黄桥乡裴庄村先后获评“全国乡村治理示范村”“中国美丽田园”“森林乡村”等。同时，依据桃花美景，连续举办了 21 届桃花节，每年吸引游客百万人以上，拉动了住宿、餐饮、加工、销售等相关产业发展，从种桃、卖

桃到赏花、卖景，再到喝桃花酒、住桃家院、看桃缘戏，实现了线上线下高度融合发展桃产业的华丽嬗变。

（三）小果型西瓜鲜美入口蜜甜。以西夏镇、黄桥乡、迟营镇和田口乡为中心，成功创建市级小果型西瓜现代农业产业园，已建成6个2000亩设施大棚小果型西瓜连片种植示范核心区；同时，引进山东大型科技育苗公司舒丹农业有限公司投资近千万元，建成10个国内一流的育苗日光温室，年可供应西瓜种苗1200万株以上。目前，已培育西华县会磊种植专业合作社、绿源果蔬专业合作社、迟营百农园种植专业合作社、婷甜家庭农场等小西瓜规模生产新型经营主体60余个，形成“分工协作、风险共担、利益共享”的小果型西瓜产业联合体。2023年，仅黄桥乡后石羊村250余户村民种植的610座大棚小果型西瓜，群众年均收入5万元以上。目前，全县种植小果型西瓜设施大棚3.2万亩，年产值近8亿元，被评为全国优质小果型西瓜种植基地。

（四）小辣椒火红映老区。西华县小辣椒种植以艾岗乡、奉母镇、红花镇等乡镇为主，特别是艾岗乡土壤松软肥沃，有20多年的辣椒种植历史，是小辣椒种植的“特色乡”和“示范乡”，也是全国辣椒种植规模最大的生产基地。全乡小辣椒种

植面积3万亩左右、草莓椒种植面积8000多亩，小辣椒亩均收益6000多元、草莓椒亩均收益约8000元，仅辣椒种植一项年产值2.4亿元。此外，还激活了辣椒烘干、加工、冷储、包装等行业，让当地辣椒具有更强的市场竞争力和更高的产品附加值。后将艾岗辣椒种植模式在全县推广，以艾岗乡和奉母镇、红花集镇为重点，形成辣椒种植区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化的良好局面，产业链条十分完整，成为规模体量较大的产业集群，全县辣椒种植面积达到18万亩，年产值13亿元，形成了“小辣椒大产业”的发展格局，辣椒种植成为西华的又一张亮丽名片。

（五）食用菌变废为“金”。河南省卫奇农牧股份有限公司和西华县绿富惠农食用菌专业合作社是西华县食用菌种植的“领头雁”。卫奇农牧以东王营乡为中心建立食用菌全产业链示范基地，进行食用菌菌种选育、技术推广、回购及精深加工等，年产基于长棒工艺技术的香菇、木耳、银耳类标准化菌包1500万只，食用菌调味酱料2000万瓶，年产值3.5亿元，安置就业200余人，间接带动就业1000余人。同时，在食用菌生产中，消化了大量的农作物秸秆、棉籽壳、玉米芯、麸皮、木屑等原料，实现了农业生产废弃物的就地转化，增加了农民

收入。西华县绿富惠农食用菌专业合作社通过“六个统一”模式（统一提供菌种、统一培训技术、统一指导生产、统一技术管理、统一产品品质、统一回收销售），帮助农民实现产销无忧。自2012年成立以来，合作社不断发展壮大，带动周边农户500余户增收就业，2023年实现可分配盈余118.6万元，成员人均增收3580元。合作社致力于推动食用菌产业的规模化、专业化和高效化，实施生态循环农业，促进产业融合发展。2023年，合作社有4名员工通过河南省首批新型农民职称评审，其中1人荣获高级农艺师职称，3人获得农艺师职称，进一步提升了技术水平。通过科学规划和管理创新，合作社在实现农民共同富裕、推动农业现代化和生态可持续发展方面取得了显著成效，成为乡村振兴的重要典范。目前，西华县共有1200余户农户从事食用菌生产，平均年产鲜菇2.4万吨，年产值2.5亿元。

（六）无抗鸡蛋名扬全国。西夏镇司渡口行政村付国鹏，多年如一日研究生产无抗鸡蛋。邀请河南省农大教授为顾问，为鸡场提供中草药，每年仅中草药就要花费200多万元。为让蛋鸡吃好、喝好，付国鹏不远千里跑到内蒙古通辽市购买无公害玉米等。他先让鸡喝矿泉水，为降低成本，投资几十万元打深水

井，让鸡喝干净、无污染的深井水。妥善为鸡舍通风换气，保持恒温。一只鸡从孵化到下蛋，投入成本高达240元。他生产的无抗鸡蛋，2015经河南省畜产品质量监测检验中心对无抗鸡蛋进行呋喃唑酮残留、磺胺类等10多项含量检测，未发现任何残留，向付国鹏颁发了“无公害农产品产地”认定证书；接着获得国家“无公害农产品”“无公害农产品产地”。2015年，付国鹏为其生产的无抗鸡蛋注册了“雏鹏”品牌商标；2023年，“雏鹏”无抗鸡蛋获得第十二届上海国际现代化农业品牌展金奖、第二十二届中国绿色食品博览会金奖、第六届河南（郑州）国际现代农业博览会金奖、第二届“一带一路”（河南）国际农业合作博览会金奖。目前，付国鹏养殖场的蛋鸡存栏量达6万只，日生产无抗鸡蛋5万余枚。无抗蛋大多被外地客商订购，远销北京、深圳、上海等地的大型超市，每枚售价20—50元，供不应求。无抗鸡蛋连续8年端上全国两会的餐桌，深受代表委员的欢迎。

西华县发展特色农业存在问题

（一）部分特色农业规模偏小。发展特色农业促进农民增收，不仅要在农业特色效益上做文章，更要在规模效益上下功夫。比如奉母的红薯，红薯是改善人们生活的小杂粮，又可加工淀粉、粉条，效益好

前景广阔，本应扩大规模效益，但目前奉母红薯仍在奉母种植，规模相对较小。比如，田口滩上村的羊肚菌，是用棉壳、玉米芯等废料培育而成，一公斤卖到几十元，但是全县推广种植羊肚菌的村户还不够多。

（二）部分优质农产品知名度不高。有些特色农业产品本来品质很好，但因种种原因，“墙里开花墙里红”。比如，小吊瓜，虽然种植量不小，但宣传不多、市场不大，外界缺乏了解认可；销售也大多靠在本地“叫卖”销售，还没有打通国内、国际市场，价格偏低、销路不广，影响了产品效益。

（三）农业企业融资难度较大。发展特色农业比如食用菌类，在扩大生产、改进技术、提高效益等方面需要大量资金支持，但农业企业普遍存在融资难、融资贵等问题，制约了其发展潜力。

（四）农业专业化人才短缺。发展特色农业技术含量高，在发展经营中需要具备专业技能和管理能力的人才，但目前这方面的人才储备不足，影响了经营主体的管理水平和创新能力。比如小果型西瓜从育苗到种植管理、到销售每个环节，都需要专业人才引领、组织、参与，才能日益壮大。

（五）特色农业发展风险较大。发展特色农业投资较多、风险较大，

而现有的农业保险体系尚不完善，经营主体承受自然灾害和市场风险的能力有限。

几点建议

（一）在规模上下功夫。政府发挥主导作用，优中选优，对“名优精”品牌整体推进，加大现代农业产业园建设力度，相邻乡镇连片开发种植经营，进一步扩大种植规模、提升集群效益。

（二）提高产品知名度。加大宣传力度，通过报纸、电视、网络等媒体广泛宣传“名优精”品牌，以提高知名度。同时，大力推广“西华田园”公共品牌，积极融入“豫农优品”品牌战略，并利用电商、物流、快递、网络等，广开现代化的销售渠道，把“名优精”品牌销售到国内外，最大限度地增加群众收入。

（三）加大资金投入。进一步加大对特色农业发展的扶持力度，尽可能帮助企业融资，为农户提供“小额贷款”，组织乡镇、村积极帮助农户解决困难和问题，引导农户互相帮助，互惠互利，共同发展。

（四）加强人才培养。利用西华县与省农科院“院县合作”平台，引导各乡镇办根据自己的特色，有针对性地培训技术人才，使其掌握1至2门实用技术，相关部门根据自己的业务对农民进行技术培训，提高农民技术水平，以适应发展特

色农业的需要。

（五）强化风险管控。加强与保险公司的合作，探索为特色农业购买农业保险，引导企业、合作社和种植大户积极采取农业保险措施，让农民放心大胆地去发展特色农业。

• 工作交流 •

郑州市老促会组织 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年系列纪念活动

7 月 11 日，郑州市老区建设促进会深入学习贯彻党中央关于中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动的重要部署，召开全市老促会系统 80 周年纪念活动座谈会，号召各区县（市）老促会隆重有序开展好纪念活动，大力弘扬抗战精神，讲好抗战故事，把伟大抗战精神一代代传下去。

80 年前，中国人民经过 14 年艰苦卓绝的斗争，取得了抗日战争的伟大胜利。抗日战争时期，以郑州革命老区为核心区域的河南（豫西）抗日根据地，是全国十九块抗日根据地之一，担负着毛泽东主席赋予的“发展河南，绾毂中原”战略任务，沟通陕北和华北、华中抗日根据地的战略联系，阻止日寇西进。当时河南区党委和河南军区就

今年 5 月 9 日，西华大鹏禽业和中原农险签订了全国首个“无抗鸡蛋”食品安全责任保险，既为消费者筑牢“无抗生素残留”的安全防线，又为养殖企业撑起风险防护伞。

驻扎在登封市徐庄镇孙桥村，2400 多名郑州籍抗日烈士用鲜血和生命捍卫了民族尊严。抗日战争胜利以后，郑州作为全国 16 处日军受降地之一，见证了侵略者的最终失败。

郑州市老促会 80 周年纪念活动重点分为八个方面的内容：

一、隆重有序地开展庆祝活动。当今世界正经历百年未有之大变局，我们要学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将习近平总书记一系列讲话精神落到实处，认真学习中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动的文件精神，提高政治站位，按照上级部门的统一部署，积极主动向当地党委、政府汇报老促会系统纪念活动的开展情况，在其正确领导下，结合我市具体情况，促进活动隆重

健康有序开展。

二、通过 80 周年纪念活动，把学习贯彻落实八项规定精神推向深入。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》，以老区精神为标杆，不忘初心，牢记使命，对标革命先烈艰苦奋斗的精神，以严的基调，严的标准，严的制度认真查摆问题。去除降低标准的思想，自己原谅自己的行为，把老促会工作真正摆进去，把自己真正摆进去，有什么问题整改什么问题，防止形式主义，力戒铺张浪费，确保纪念活动既隆重热烈又务实简朴。

三、营造浓厚的庆祝氛围。官方发布了中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动标识。标识由长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”构成。结合豫西抗战实际，郑州市老促会在老促会系统公布了 15 条 80 周年纪念活动标语口号，供各区县（市）老促会在纪念活动中使用。设计精品红色旅游线路，增强游客参与感，将红色景点串联起来，形成了红色教育专线。在老区人流大的公共空间密植红色元素，增加红色标识标志，红色雕塑，红色文化墙，红色走廊，红色小道，红色标语等。村史馆、纪念馆、重要红色文化宣传阵地悬挂标识牌。探索红色基因传承人评选制度，从革命后代、家

属及长期从事红色文化保护、研究、传播工作的人员中选拔产生。

四、红色资源抢救性挖掘普查和修建工作。系统梳理全市红色资源，深化红色资源挖掘，开展红色资源普查工作，收集不可移动、可移动红色资源，非物质文化遗产和具有红色意义的相关资源，红色村史馆和红色研学基地等资源情况，从 4 大类 78 个分类综合统计，摸清红色资源家底，建立“郑州市红色资源”数据库，这作为今年的重点工作。登封市老促会成立了红色资源普查领导小组和工作专班，制定了工作方案，对全市红色资源利用保护情况开展了巡查工作。巩义市组织开展重修的纪念馆开馆活动。荥阳市老促会红色普查抓重点，并且做好旧址的布展工作，丰富了展面内容。新郑市修缮和保护抗战遗址，方便市民参观学习。

五、弘扬红色文化活动。一是讲好抗战故事。出版发行《河南（豫西）抗日根据地大事记》，对河南（豫西）抗日根据地的大事要事进行全面系统的梳理，填补了全省乃至全国抗战史研究重要空白。在郑州市级电视，报纸、新媒体端开辟“红色记忆”专栏，连载《河南（豫西）抗战大事记》等专题刊物。积极开展红色文化文集的整理工作，即将编印《郑州红色故事》《郑州老区革命史精要荟萃》等文集，郑州

红色文化研究、老区情怀文集和红色典型集锦等红色内容书籍正在收集整理中，重温传承红色记忆。各地先后编印红色图书10部，荥阳即将在董天知将军纪念馆进行《抗日名将董天知》新书发行仪式，即将出版《郑州市红色故事荥阳专辑》和《荥阳的抗日战争广武战役资料汇编》两本书籍。上街区编纂红色书籍，凝固历史，传承精神。二是发挥专家咨询组作用，积极开展红色文化研究整理和宣讲活动。促进学校、机关企事业单位开展“重走抗战路”等活动，实地探访夜袭机场、密南战役等战场旧址。开展“抗战文物巡回展”，展出当时抗战武器、照片、手稿等珍贵史料，组织抗战故事巡回演讲活动。区县（市）开展多种活动，如登封市计划拍摄河南（豫西）抗战的专题片，拍摄抗战系列短视频15部，策划专题邮集展览，开展百场报告会。巩义市开展征文活动。荥阳市在新媒体开辟专栏，发表文章70多篇，开展两项研学公益活动，完成《热血男儿荥阳的抗日战争》研究课题。新密市走访英烈后人，红色成果揭牌，巡讲《红旗插上田种湾》《智取皇姑寨》《登密战役》等，新郑举办专题展览。三是积极组织红色文化剧目演出及红色文化展馆展示活动。举办抗战诗词朗诵会、老区发展摄影等活动，组织文艺工作者深入老

区采风创作。面向群众演出《中原突围》《夜袭机场》《红石沟》《董天知》等抗战剧目17部，再现八路军豫西抗日先遣队的英雄事迹。加强80余个红色纪念馆、展览馆、村史馆的开放管理。四是发挥红色文化的强化教育功能。在全市继续开展红色文化宣讲活动，深入开展抗战精神进机关、进学校、进社区、进企业宣讲活动。

六、深化提升“老区行”活动成果，积极开展慰问调研活动。今年继续深入开展“老区振兴乡村行”活动，配合服务好省老促会11方面的调研题目，结合老区实际情况，科学确定调研选题。重点围绕以下几个方面开展调研：一是发挥国家中心城市作用，探索以城带乡的新实践新路径；二是推动产业与科技融合，发展富民产业；三是发展现代农业，培育特色产业，践行强国必先强农的老区实践；四是创新塑造绿水青山就是金山银山的郑州实践；五是开展关于红色文化、绿水青山、科创文创推动高质量发展的调研与思考；六是切实强化红色资源的保护与利用。各区县（市）老促会的同志们会后可结合自身实际，从中加以选择参考，做好选题调研工作。通过深入调研，向党委政府提出促进老区全面振兴的意见和建议，发挥好参谋助手的作用。

七、突显豫西抗日根据地历史

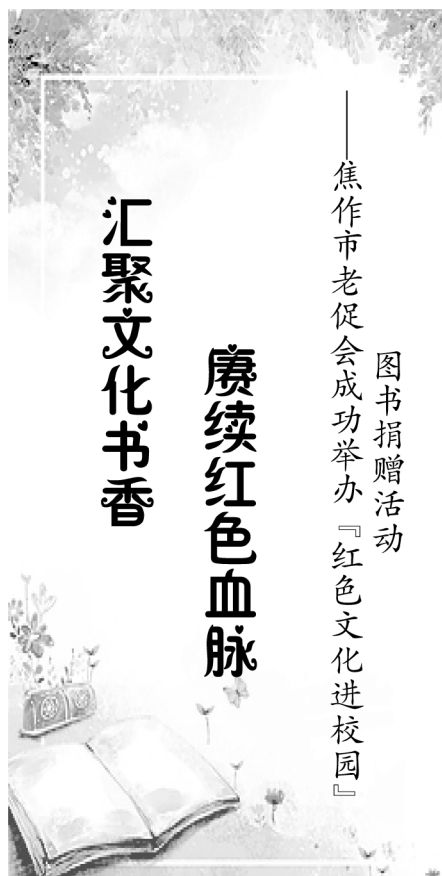
地位，举办豫西抗日根据地六个分区所在地座谈联谊活动。经省老促会批准，郑州市老促会倡议成立了豫西抗日根据地有关地市老促会联席会。联席会由郑州市老促会、洛阳市老促会、平顶山市老促会、许昌市老促会、漯河市老促会、三门峡市老促会组成，下设秘书处，秘书处设在郑州市老促会，负责日常工作。主要职责是举行河南（豫西）抗日根据地研讨活动，出版研究文集；就重大问题进行联合调研，为党和政府决策提供依据；开展相关地市老区建设工作联络沟通，互相学习、经验交流、信息共享、工作情况通报等。计划近期召开首次联席会，预期达到较好宣传郑州、扩大影响的目的。

八、助推老区发展，为老区人民排忧解难。根据市里安排的专项资金，各区县（市）老促会依据申报的项目清单，保质按时完成建设

任务。继续为老区送健康、送技术、送设备、送项目、送温暖。今年开展革命老区健康光明行（培养健康心理、近视预防）进校园活动是老促会的重点工作，也是一个创新，通过专题讲座、专项宣讲等形式，加强老区青少年心理健康方面的教育，填补老区学校心理辅导体系的空白，促进老区青少年学生身心健康。目前在新郑市、登封市、巩义市、新密市的活动取得了很好的效果，1400余名学子获益。市老促会还会继续在其他老区乡镇学校开展，并深入推进此项活动，把专题讲座活动变成调研解决问题的过程，为革命老区青少年健康成长护航。

我们虽然做了一些有益的工作，但距总书记的要求和老区人民的需要还有很大的差距。下一步，我们将突出强弱项、补短板、挖潜力、去差距，努力把老区建设促进工作做得更好。





在庆祝中国共产党成立 104 周年前夕，一场饱含深情、意义深远的“红色文化进校园”图书捐赠仪式于 2025 年 6 月 18 日在焦作工贸职业学院隆重举行。此次活动由焦作市老区建设促进会精心策划并全力组织，旨在弘扬红色文化，传承红色基因，助力老区教育事业。焦作市老促会会长杨娅辉、副会长田晋源、杨鹤强、尚在军、杨火星等班子成员，焦作市人大常委会副秘书长白锦雯，焦作市政协副秘书长赵秀丽，焦作市关心下一代工作委员会副主任张丙辰，焦作市妇女联合会党组书记、主席商玉文，焦作工贸职业学院董事长李明珍、校长吕全建等领导出席活动，市文联



焦作市老区建设促进会与会人员与
焦作工贸职业学院领导合影

等 23 个部门单位及 10 个县市区政协，10 名爱心人士及 200 余名师生代表参加活动。仪式由焦作工贸职业学院杨昌辉副校长主持。

焦作市老促会会长杨娅辉向焦作工贸职业学院捐赠了 3160 册凝聚着社会各界爱心的图书。

市老促会常务副会长田晋源在讲话中深情回顾了“红色文化进校园”活动的缘起和历程。此次活动旨在推动红色文化和地域文化进校园，加大革命历史书籍和地域文化资料文献利用；助力师生探究红色基因，学习红色文化，传承红色血脉，提高高校思政教育和科研水平；引导和促进学生了解家乡的红色记忆和文化脉络，激发青年学子热爱党、热爱国家、热爱家乡，勇于担当国家振兴、民族复兴、社会发展的历史重任。

活动自今年五月中旬启动以来，得到了社会各界的热烈响应和鼎力支持，涌现出许多慷慨相赠的感人故事。在短短一个月时间内，33 家

部门单位和 10 名爱心人士踊跃捐赠，共募集珍贵图书文献 3160 册。这批红色文化书籍印刷精美、装帧讲究，涵盖领袖著作、党史国史、地方史志、红色文献、名家文库、艺术作品。

焦作工贸职业学院领导向捐赠图书的单位和个人颁发了捐赠证书。

市关工委副主任、中国作家协会会员张丙辰代表图书捐赠单位和个人高度评价了此次活动。他指出，书籍是传承文化、启迪思想的重要载体，市老促会发起的“红色文化进校园”活动意义非凡，为青年学子了解家乡、热爱家乡、建设家乡提供了宝贵的精神食粮。他勉励学子们珍惜机会，从阅读中汲取力量，传承红色基因，担当时代重任。

焦作工贸职业学院吕全建校长代表全校师生表达了由衷的感谢，并决定在校图书馆特设“焦作地域历史文化专区”妥善珍藏、充分利

用这批图书，使其在提升思政教育水平、增强教学科研能力、培养学生家国情怀方面发挥最大效益。

本次“红色文化进校园”图书捐赠活动，是焦作市老促会牢记初心使命、服务老区建设的生动实践。活动不仅为青年学子送去了丰富的精神食粮，更在校园内深植了红色基因和乡土情怀的种子，为培养担当民族复兴大任和建设美好焦作的时代新人注入了强大活力。

据悉，此次“红色文化进校园”活动为整合具有焦作地方特色文献资源，构建覆盖红色文化、太极文化、地方史志等多维度的文献体系，做出了有益的探索，奠定了良好的基础。焦作工贸职业学院图书馆将成为豫北地区最具代表性的地域文化文献中心之一，是全面系统学习研究焦作特色文化重要文献的集成地。

（焦作市老促会）

漯河市老促会赴许昌市学习考察

6 月 24 日，漯河市老促会会长、漯河市人大原党组副书记、副主任邵成山率考察组一行赴许昌市禹州市、襄城县，就革命老区建设、红色资源保护利用、历史文化保护传承、乡村振兴等方面学习考察。

许昌市老促会会长熊广田、副会长李荣华等陪同。

禹州市中共禹郟县委旧址承载着革命先辈们奋斗的足迹与红色记忆。考察组在此认真聆听讲解，通过一件件珍贵文物和历史资料，深

刻感受到那段波澜壮阔的革命岁月，深入了解了当地党组织在艰苦环境中带领群众开展革命斗争的英勇事迹。

神垕古镇作为钧瓷文化的发祥地，拥有深厚的历史底蕴和精湛的制瓷技艺。在神垕钧瓷特色产业基地，考察组深入工坊和展厅，详细了解钧瓷从原料加工、制作工艺到烧成的全过程，对当地依托特色文化产业、推动经济发展和乡村振兴的做法表示高度赞赏。

在襄城县，考察组先后参观了毛主席视察襄城纪念馆、陈谢兵团驻襄整训指挥部旧址。纪念馆里，考察组认真聆听毛主席视察襄城的历史背景、“烟叶王国”故事，深刻体会到老一辈革命家对烟草发展的重视和对人民群众的关怀。在陈谢兵团驻襄整训指挥部旧址，大家详细了解了陈谢兵团在此整训的历史过程，缅怀感受革命先辈们为解放事业不懈奋斗的坚定信念和无私奉献精神，激励奋进新征程。

首山焦化作为襄县的龙头企业，在节能减排、产业升级、科技创新等方面成效显著，为地方经济发展做出重要贡献。考察组深入该企业厂区和展馆，实地了解企业的生产流程、技术创新和环保措施，对企业产业高质量发展表示肯定。

考察中，考察组边看边听边交

流。邵成山会长表示，许昌市在红色场馆建设中，注重历史真实性与教育性的结合，通过丰富的展陈手段和生动的讲解，让红色历史“活”起来，使参观者能够更直观地感受革命先辈的精神力量。在产业发展方面，因地制宜，充分挖掘特色资源，打造了钧瓷、煤化工等特色产业集群，有效推动了经济发展和老区增收致富。

两地老促会还就加强老促会自身建设、加强联系联谊等深入交换意见。一致表示，今后将进一步加强交流与合作，互相学习借鉴先进经验和做法，共同推动革命老区高质量发展，让老区人民过上更加幸福美好的生活，共同开创革命老区发展新局面。

（许昌市老促会 张 哲）



河南台前：

以高质量党建引领老区高质量发展

中共台前县委常委、组织部部长 郭清伟



黄河之畔，热土激荡。曾戴着国家扶贫开发工作重点县、河南省深度贫困县“帽子”的革命老区台前县，在摘掉贫困标签后，又有了新使命——河南省乡村振兴重点帮扶县。2024年2月，随着省政府出台《关于支持台前县域经济高质量发展的意见》，这座小城迎来了从“幕后”走向“前台”的历史性机遇。

破题之道，在于党建与发展的深度融合。近年来，台前县坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，将干部、组织、人才全领域融合、全链条嵌入县域中心工作，向发展聚焦、为大局聚力，推动组织工作与中心工作同频共振、深度融合，把组织资源、组织优势精准转化为发展势能，推动台前在县域经济层面积极尝试，形成了党建强、发展好、百姓富、治理优的良好局面。

一、紧扣发展抓干部，锻造高质量发展“主力军”

干部是推动高质量发展的中坚力量。台前县树牢“工作围着发展干、干部围着发展用”选人用人导向，打造忠诚干净担当的高素质干部队伍，激励干部在发展主战场中打头阵、当先锋、作贡献。

一是立足发展一线精准识别干部。坚持县委中心工作开展到哪里、干部监督识别就跟进到哪里，对照《河南省人民政府关于支持台前县域经济高质量发展的意见》目标要求，建立重大项目建设、重大工程实施、重点工作推进、重大风险防控“四重”一线工作业绩纪实制度，动态掌握领导班子和领导干部工作业绩信息，把纪实情况作为评先树优、表彰奖励、选拔使用的重要依据。2024年以来，先后到化工园区调规扩区、河南省人民医院豫东北医院等重点任务、项目一线调研15次，掌握表现突出干部75人、表现较差干部5人，提拔或进一步使用干部65人，谈话提醒5人，调整不适宜担任现职干部4人，有力推动干部

担当作为、干事创业。

二是对标发展需求定制培育干部。强化政治能力，坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为干部教育培训的首课、主课、必修课。围绕招商引资、经济金融、产业发展、乡村振兴、基层治理等专题，举办“台前大讲堂”学习活动52期，其中，“一把手”上讲台14期，高端专家讲堂38期。依托上海交通大学、郑州大学等，开展工业经济高质量发展、推进“工业强县”战略等专题培训4期，培训科级干部和中青年干部400名，推动干部解放思想、拓宽视野、增强本领。实施新录（聘）用干部到乡镇（街道）实践锻炼“育苗壮苗”计划，选派锻炼干部4批次311人，让年轻干部在乡镇一线经风雨、壮筋骨、长才干。

三是依据发展实绩多元激励干部。在政策范围内提高领导班子和领导干部优秀比例，最大限度发挥年度考核激励作用。持续开展“干事创业好班子、担当作为好班长、忠诚履职好助手”评选活动，共表彰“好班子”12个、“好班长”17名、“好助手”27名，大力营造“优者奖”导向，形成了人心思干、人心思进、比学赶超、干事创业的浓厚氛围。加快推进公务员职级晋升和事业单位管理岗位职员等级晋升，2024年以来，晋升公务员职级289人、事

业单位职员等级72人，有效激发干部队伍整体活力。建立容错纠错正名机制，开展“真话·真情·真知”谈心活动，落实带薪休假制度，营造勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚氛围。

二、深耕基层夯基础，构筑高质量发展“强壁垒”

基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向，聚焦增强基层党组织政治功能和组织功能，统筹推进人、治、物三要素协同发力，立体式提升“堡垒指数”“先锋指数”，释放党建引领基层高效能治理和抓党建促乡村振兴的“乘数效应”。

一是紧握“人”的关键。持续抓好村级干部、农村党员、驻村干部“三类人员”，为推进乡村振兴注入强大动力。深入推进“金牌支书”连续培养计划，县级重点培养50人，纳入市级重点培育对象7人。开展村党组织书记后备力量培育储备，摸排培育后备力量860人。开展“五为五提升”行动、“我是党员我带头、我为发展建新功”实践活动，1.2万党员制定承诺事项1.4万余件，为群众解难题办实事7200余件。按“先定村、后定人”原则，轮换调整驻村第一书记165名。联合农村党支部书记学院对新一轮县派第一书记和工作队员进行全覆盖、

系统性培训。将 165 名驻村第一书记按照 5—7 人的标准进行分区组团，下发《关于在党建引领基层高效能治理中充分发挥驻村第一书记和工作队作用的通知》，督促指导驻村干部在抓基层、打基础、防风险、护稳定、保安全中发挥先锋模范作用。

二是提升“治”的效能。发挥党建引领基层高效能治理工作机制作用，深入推进“五基四化”和 16 个专项行动。以“五星”支部建设为抓手，深入推进乡村振兴，共建成“五星”支部 25 个、“四星”支部 151 个，整顿软弱涣散村党组织 59 个。坚持片区化、组团式理念要求，分类打造党建引领农村协同治理片区党组织 23 个（其中，强村示范辐射型 9 个，产业相关带动型 8 个，迁入社区融合型 3 个，省市沿边联动型 3 个），逐步形成“一片一特色、全域共提升”的良好态势。制定《关于加强基层治理网格建设、提升精细化治理精准化服务水平的实施方案》，积极推动“多格合一”，完善“乡镇（街道）党组织—村（社区）党组织—网格党支部（党小组）—党员中心户”组织体系，做到民情在网格掌握、矛盾在网格化解、隐患在网格排查、问题在网格解决、服务在网格开展，实现“网中有格、格中有人、人在格上、事在格中”，进一步提升基层治理社会

化、法治化、智能化、专业化水平。

三是强化“物”的支撑。开展“村集体经济发展提质”行动，2022 年以来，确定新型村级集体经济发展项目 30 个。全县有村级集体经济收入的村实现全覆盖，10 万元以上集体经济收入的村 316 个，占比 84.9%。下拨党建工作专项经费，统筹支持村党群服务中心规范提升。严格落实村级组织运转经费正常增长机制和村干部基本报酬稳定增长机制，建成“五星”“四星”支部村的村党组织书记及其他村“两委”干部工作报酬均分别上调 20%、10%。将网格员薪酬待遇、技能培训和网格信息化建设等工作所需经费列入县财政预算，落实驻村干部补助待遇，进一步调动工作的积极性、主动性。

三、精准布局聚人才，点燃高质量发展“新引擎”

人才是高质量发展的重要支撑。树立“抓人才就是抓发展”的理念，围绕“工业强县、教育兴县、金融活县”战略靶向发力，增存量、激活力、强支撑，为县域高质量发展注入澎湃动能。

一是锚定“工业强县”凝心聚力。实施“三个一百”青年人才引进行动，为发改、财政等经济部门招引高层次和事业人员 101 人。聚焦制造业倍增行动，开展企业人才需求专项调研，征集用人需求 95

项，为企业招引人才 90 人。成立县化工新材料产业发展工作专班，扎实推进化工园区调规扩区，争取省应急管理厅危险化学品安全监督管理局 1 名三级调研员任挂职副县长，选调 7 名化工专业人才到县开发区工作。加大创新平台建设，高标准建成国家棉花羽绒及纺织服装产品质量检验检测中心，联合河南师范大学成立“硼基高端化学品研发中心”，濮阳市安诺新能源科技有限公司获批设立省博士后创新实践基地。

二是锚定“教育兴县”精准发力。与郑州外国语学校签订支持办学协议，建成郑州外国语学校台前校区，制定出台《关于支持台前县第一高级中学（郑州外国语学校台前校区）和台前县滨湖学校高质量发展的实施方案（试行）》，办学条件不断改善，聘请一批名校长、名教师到台前工作。开展教育人才专项引进，引进教师 151 人。同时，聚焦打造区域医疗中心，推动建成河南省人民医院豫东北医院，引进

省医专家人才 150 余名，有效提升全县医疗服务水平。

三是锚定“金融活县”持续用力。加大金融、经济等专业人才引进力度，共招引金融相关专业人才 15 人。争取中国银行河南省濮阳分行 1 名党委委员、副行长挂任县政府党组成员、副县长。开展“金融服务专员”助企融资活动，加大对县域重点行业信贷投放力度。纵深推进“万人助万企”活动，与郑州大学合作，推出惠企“政策计算器”，建立“政策直通车”服务机制，推动惠企政策直达快享、免申即享。

从革命烽火到发展热潮，“党建兴则事业兴，党建强则发展强”的辩证法在这里得到生动诠释，为县域突围提供了充满说服力的新注脚。这个曾深陷贫困的革命老区，正以党建之力破局，以人才之智兴业，用党建这支如椽巨笔，在黄河滩区书写着高质量发展的新时代答卷。

· 典型经验 ·

沈丘返乡青年李永涛：土里“桃”金富乡邻

沈丘县老促会 郭成云

近日，我们到沈丘县刘庄店镇老区调研。在张庄寨村一片 100 多

亩的桃园里，我们欣喜地看到，已进入盛果期的棵棵桃树上硕果累累，

压弯了枝头。前来采摘鲜桃的人络绎不绝，采购的大小车辆更是摆满了道路两旁。园主李永涛和几十个帮手忙得不亦乐乎，满头大汗。热情地为买主称重结账，笑得合不拢嘴。

“今年成果率明显高于去年，又是一个丰收年。我要土里‘桃’金，带领乡亲们蹚出一条致富路！”37岁的返乡青年李永涛，满是希望地望着这片倾注了自己9年心血的桃园。

2016年，在外打拼多年的李永涛，怀着对家人的牵挂和对家乡的眷恋，毅然决定回乡创业。“当时，恰逢县政府大力推进土地流转、鼓励青年人返乡创业，我便寻思着，为何不抓住这个契机，流转一片土地种植黄桃呢？”

李永涛说干就干。在镇政府、村委会的全力支持下，顺利流转到126亩土地，正式踏上了他的黄桃种植之路。经过多方考察和反复比较，他最终选定了果肉紧实、甜度高的19黄桃和83黄桃两个优质品种，实施种植，成为一名“新农人”。

“从种下小树苗到挂果，他足足耐心等待了三年时间。第四年，桃树开始挂果了，他终于‘桃’到第一桶金。五年后，桃园开始进入丰产期，这让他满心欢喜。”张庄寨村党支部书记李庆凯介绍说，这个过

程，没有足够的耐心根本坚持不下来，只有亲身种过果树的人，才能体会到这其中的艰辛滋味。

黄桃连年丰收，土里“桃”金的喜悦让李永涛坚信自己当初选择返乡创业的路子是对的，种植黄桃的劲头更大了。

然而，天有不测风云。2023年夏天，进入丰产期的果树硕果累累，丰收在望。连续的阴雨天气却如同一记重锤，让即将成熟的黄桃出现了大面积裂果、烂果。

“那一年，收成差不多损失了三成。看着烂在枝头的果子，心里甭提多难受了。”李永涛谈及过往，仍心有余悸。

还好，这没有动摇他开发“桃经济”的信心和勇气。为向桃园要产量、要效益，李永涛奔赴安徽砀山等地取经。在当地众多果园基地，他整日跟着种植大户，悉心观察种植环节，将关键技术要点详细记录在册。与此同时，多次邀请当地县乡农技专家到他的果园实地考察、指点迷津。

得到多方助力、获得众多“金点子”后，李永涛开启了桃园的升级改进。一是重新规划果园沟渠走向，加大排水管道管径，全面升级排水系统，确保积水能快速排出。二是在病虫害防治方面，他刻苦钻研，通过学习与实践，掌握了科学有效的防治“秘籍”，从果园定期消

毒到精准用药，每个环节都严格把控，在一定程度上提升了抗御自然灾害的能力。

如今，李永涛的桃园已渐入佳境，形成了稳定的生产周期：每年3月10日至25日是开花期，6月25日至7月25日是黄桃成熟采摘期。与安徽砀山黄桃罐头厂建立订单式销售模式，成熟的黄桃直接运往加工厂，摇身一变成为美味的黄桃罐头，销往全国10多个大中城市，仅此一项每年能为李永涛“桃”来120万元到160万元的净利润。

“自己富了不算富，能让乡亲们增收致富才是我的初衷。”李永涛说，通过招收钟点工，增加村民收入。采摘期间，桃园雇佣七八十名钟点工进行采摘，每人每天能有100多元的收入。采摘季持续一个月，这样能为村民们带来30多万元的不菲收入。

“与此同时，李永涛破除‘车多碍路，同行是冤家’的陋习，积极

指导发展新的黄桃种植户。”刘庄店镇农业服务中心主任韩俊哲介绍说，在李永涛的示范带动下，刘庄店镇又有13户村民加入了黄桃种植行列。镇政府因势利导，全力打造黄桃产业示范带，目前已经培育了类似的特色种植基地8个，带动了600多人从事黄桃种植、管护、运输、销售，让“桃产业”逐渐实现从单打独斗到集群抱团发展的嬗变。

“下一步，我们种植户打算进一步扩大种植规模，做大采摘观光农业‘蛋糕’，让更多人来这里观光旅游、品尝到我们的黄桃。实现从单纯‘卖桃子’到‘卖风景’的嬗变。依托桃产业，‘以花为媒’，成功将‘生态颜值’转化为‘经济产值’，带动越来越多的村民从黄土地里‘桃’出更多的金元宝，蹚出一条独具特色的农旅融合乡村振兴之路。”春日的暖阳洒在李永涛的脸上，只见他胸膛挺起，双拳紧握，眼中满是对未来的憧憬和坚定。

· 英烈人物 ·

“抗日虎将” 叶成焕：血洒太行山

“‘队伍呢？队伍呢’”这是抗日名将叶成焕临终前留下的最后一句话。近日，在鄂豫皖苏区首府烈士陵园，讲解员张亚君讲述了叶成

焕的战斗故事。

1914年10月，叶成焕出生于今河南省新县，1929年参加革命，同年加入中国共产党。在鄂豫皖苏

区，他先后任指导员、营政委、团政委、师长、师政委等职，率部屡建战功，是红四方面军的一员虎将。

全民族抗日战争爆发后，叶成焕担任八路军第129师386旅772团团团长，率部战斗在华北战场上。叶成焕军事指挥才能突出，有太行山“抗日虎将”之称，率部先后参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗。叶成焕带领的772团号称“老虎团”，攻如猛虎，守如泰山，百战百胜，为129师在全民族抗战初期的“三战三捷”作出了重要贡献。

在新县郭家河乡土门村，有一座前后5间瓦房组成的院落，那是叶成焕故居。故居内的展板上，记录了他短暂而光辉的一生。

“这次战斗是一场硬仗，我不放心，你就让我打完这一仗再休息。”1938年4月，叶成焕参加人生最后一场战斗前向旅长陈赓恳求道。当时，叶成焕身患肺病，经常吐血，陈赓要送他到后方医院治疗。

1938年4月16日晨，山西武乡的长乐村战斗打响，叶成焕率部与兄弟部队一起将东撤的日军截为数段，压缩到狭窄的河谷里。战斗持续到傍晚，八路军歼敌2200余人。

这时，有千余敌人从辽县来援。叶成焕接到师部立即撤出战斗并迅速转移的命令，他一面指挥部队打

扫战场，装运战利品，准备撤离；一面跑上一个高坡，观察敌人增援部队的情况，完全把自己的安危置之度外。突然，一颗子弹射中了他的头部。18日凌晨，叶成焕壮烈牺牲，年仅24岁。

“这位年仅24岁的爱将下葬时，朱德总司令专程从八路军总部赶到山西省榆社县郝北村，与八路军第129师师长刘伯承、政治委员邓小平、副师长徐向前等一起为他送行。”张亚君介绍。

新中国成立后，叶成焕的遗体迁葬至河北省邯郸市晋冀鲁豫烈士陵园。在叶成焕的家乡，鄂豫皖苏区首府烈士陵园建有他的衣冠冢，方便家乡人民前来祭奠。在烈士陵园的烈士纪念馆，其英雄事迹鼓舞着无数前来参观的人。

“从小就听爷爷讲我曾祖父的故事，我要学习他的精神，不畏牺牲，勇当先锋，守好祖国的每一寸土地。”已是一名军人的叶成焕侄曾孙叶文文说。

2009年，叶成焕被评为“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”之一。2014年，叶成焕被列入第一批著名抗日英烈和英雄群体名录。

（新县老促会）

荥阳市老促会开展“追寻红色记忆,重返抗日烽火” 研 学 活 动

七月流火季,党旗分外红。7月6日,荥阳市老促会会同荥阳知荥书院开展“追寻红色记忆,重返抗日烽火”研学活动,纪念中国人民抗日战争胜利80周年。

“为什么战旗美如画,英雄的鲜血染红了它;为什么大地春常在,英雄的生命开鲜花……”。炎炎夏日,骄阳似火。荥阳市革命老区的蜿蜒山路上,一辆空调大巴,数辆小车,走走停停。车厢里不时响起的阵阵歌声,与车厢外七月流火里的现场教学共同构建了一堂别开生面、富有特色流动的“红色讲堂”。荥阳市老促会会同荥阳市著名的公益文化组织知荥书院组织的“追寻红色记忆,重返抗日烽火——纪念中国人民抗日战争胜利80周年”研学活动正在有序进行。活动以新媒体互联网直播,线上线下同步进行形式进行,近万人参与了此次活动。

车辆行进过程中,市文史专家陈万卿老师深入浅出地讲解了日军侵华的历史背景和中华儿女、无数革命先烈、荥阳人民在中国共产党的领导下,抛头颅,洒热血,掀起全面抗战以及八路军豫西抗日先遣

支队在荥阳建立河南(豫西)抗日根据地,奋起抗击日寇,最终迎来抗日战争伟大胜利的辉煌历程。

在荥阳老城南街抗日民族英雄董天知将军纪念馆,大家在烈士铜像前举行庄重仪式,深情悼念这位在抗日前线浴血奋战,“百团大战”中壮烈牺牲的荥阳籍八路军最高军事领导人。鞠躬,献花,朗诵歌颂英雄的诗词“我站在烈士的铜像前”,参观烈士生平事迹展等,大家沉浸在对英雄的无限崇敬和深情缅怀中。

在城关乡北周村张勋烈士纪念馆,大家在烈士纪念碑前,面向党旗,重温入党誓词,深情缅怀当年烈士“一步一血一忠诚,甘洒热血写春秋”,为革命流尽最后一滴血的英雄壮举。

在刘河镇小寨荥汜抗日民主政府旧址的“抗日大楼”前,大家追忆当年荥汜人民,在党的领导下,建立抗日政权,建设抗日武装,颁布抗日政策,组织抗日战斗,有力地打击了日伪顽的嚣张气焰,“小寨山上红旗展,人民迎来艳阳天”,抗日根据地在革命老区军民手中不断

发展壮大。

在环翠峪八路军后方医院，在枝繁叶茂的英雄树下，面对当年开辟河南（豫西）抗日根据地的皮定均司令员、徐子荣政委的半身汉白玉雕像，大家抚今追昔，感慨万千，仿佛又回到了那“军民鱼水情深，奋力救护伤员”，家家有伤员，户户设病床，共同为抗战献身出力的光辉岁月。

活动中，荥阳市老促会向参加研学活动的文化志愿者赠送了反映荥阳市革命老区百年发展历程的

《荥阳市革命老区发展史》等红色书刊。

据了解，为纪念抗日战争胜利80周年，荥阳市老促会及早谋划，会同有较高社会影响力和知名度的公益文化组织知荥书院，开展了此次红色公益文化研学活动。并计划在8月份再进行一次纪念抗战胜利80周年，“重温原38军广武战役辉煌岁月”的研学活动，缅怀当年赵寿山将军领导的原38军将士发动广武战役，浴血抗击日寇的英雄事迹。

（荥阳市老促会 刘 仪）

方城县出台《关于切实加强全县红色革命旧址遗址保护利用工作的通知》

近日，河南省方城县出台《关于切实加强全县红色革命旧址遗址保护利用工作的通知》。

方城县是革命老区县，全县红色革命旧址遗址共有35处。近年来，县委、县政府高度重视，县老促会统筹策划，相关乡镇和县直部门通力协作，开发建设红色旧址遗址15处，在传承红色基因，赓续红色血脉中发挥了积极作用，得到了全县上下的广泛认可和高度评价。

去年以来，县老促会针对全县红色革命旧址遗址保护利用工作，开展专项调查，调查发现，在红色

革命旧址遗址保护利用中，程度不同地存在管理责任不清晰、保护管理不经常、发挥作用不全面、宣传推介不深入、监督管理不到位等问题。为此，县老促会专门召开会议，在认真研究的基础上，向县委、县政府提交了《关于切实加强全县红色革命旧址遗址保护利用工作的建议》。南阳市人大常委会副主任、方城县委书记段文汉同志专题批示，要求“组织人员讨论审核建议稿，经常委会研究后，以县委办文件发”。之后，县委办、县委宣传部、县党史和地方史志办、县文广旅局

等单位召开会议，集体会审，并报县委常委会研究同意后，以县委办、县政府办文件形式，印发各乡镇办、县直各单位。

《通知》以习近平总书记“关于对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护”的指示精神为指导思想，以《中华人民共和国文物保护法》和《河南省革命文物保护单位条例》等法律法规为依据，结合本县实际，就做好全县红色革命旧址遗址保护利用工作，提出了八个方面的意见措施：一、明确属地责任；二、加强保护管理；三、加强统筹规划；四、发挥传承作用；五、强化部门联动；六、依法加强监管；七、做好宣传推介；八、加大资金

投入。

《通知》是方城县近年来红色革命旧址遗址保护利用工作的经验总结和实践探索，具有开创性、创新性意义。如在属地责任方面，明确具体责任单位和主要责任人、具体责任人、协管负责人；在加强保护管理方面，明确管理员、讲解员、环卫员的“三员”制度，实行规范挂牌公示制度，实行“开放日”和“预约制度”等等。

《通知》的出台，标志着方城县在红色革命旧址遗址保护利用工作方面，逐步走向保护制度化、利用规范化、管理经常化。

（方城县老促会）

武陟县红色现代豫剧《刘三阳》排练完成



为迎接党的生日和庆祝抗战胜利80周年，中共武陟县委宣传部、武陟县文广旅局、武陟县老促会精

心策划，武陟县豫剧艺术发展中心全力创作打造编排了红色现代豫剧《刘三阳》，将在全县巡回演出，并在电视台等媒体播出。该剧通过“三阳出山”“虎穴锄寇”“大义灭亲”“血染沁水”一系列华彩乐章，塑造出一个有血有肉、顶天立地的革命英雄形象。让刘三阳烈士的红色故事焕发出新的时代光芒。

刘三阳1930年加入中国共产党，成为西尚村第一个共产党员。第二年初，他发展了王引、李元等

三人入党，建立西尚村党支部，担任支部书记。1938年春，日寇占领武陟，刘三阳动员青年踊跃参军，参加抗战。4月，刘三阳参加了太行南区游击四支队在李屯伏击日军车队的战斗。同年冬天，刘三阳参加八路军晋东南独立游击支队二大队。1944年3月，武陟小高区抗日民主政府成立，刘三阳任副区长，秉公执法，大义灭亲，先后惩处了通敌、为敌人做事的亲戚，深受群众拥护。抗日战争胜利后，又投身解放战争，1947年2月，小高区民主政府重新成立，刘三阳任区长。任区长期间，不顾敌人800万大银

的悬赏，积极开展对敌斗争。1947年6月19日，国民党军队及武陟地方反动武装分四路包围了小高镇，为掩护战友转移，刘三阳用枪声把敌人引向自己，最终隐蔽在一地主家草房中。敌人将草房团团围住，与敌激战对峙近两个小时，终因寡不敌众，不幸身中数弹，壮烈牺牲。时年38岁。为了纪念刘三阳烈士，当时的武陟县民主政府决定将他的家乡小高镇改为三阳镇。2009年9月，刘三阳当选“30位为新中国成立作出突出贡献的焦作英雄模范人物。”

（武陟县老促会 武清永）

扶沟县大型革命题材豫剧 《姜鸿起》获河南省艺术创新发展项目扶持

即日，从河南省文化和旅游厅传来佳音，由扶沟县精心打造的大型革命题材豫剧《姜鸿起》成功入选河南省艺术创新发展项目扶持名单。这一成果不仅是对扶沟县革命历史文化挖掘与传承工作的肯定，更为这座革命老区的红色基因传播注入了新动能。

扶沟县作为豫东革命老区，有着深厚的红色底蕴，无数革命先辈曾在这里抛头颅、洒热血，姜鸿起便是其中的杰出代表。1920年出生

于扶沟县韭园镇太康营村的他，17岁加入中国共产党，18岁投身革命洪流，在烽火岁月中，既是英勇善战的战士，又是以笔为枪的《拂晓报》记者、编辑，用文字唤醒民众、鼓舞斗志。1948年，在扶沟小何庄战斗中，为掩护战友突围，28岁的姜鸿起壮烈牺牲，将年轻的生命永远定格在这片他深爱的土地上。

大型革命题材豫剧《姜鸿起》正是植根于扶沟这片红色沃土，以姜鸿起烈士的真实事迹为核心，通

过豫剧这一极具地方特色的艺术形式，再现了他从怀揣救国理想投身革命，到在战场上奋勇杀敌、在纸笔间传递信念，直至为革命事业献出生命的短暂而光辉的一生。该剧在创作过程中，深入挖掘本地革命历史细节，融入扶沟方言、民俗等元素，让故事更具地域亲和力与感染力，也让家乡人民能更真切地感受到革命先辈的家国情怀。

此次获得河南省艺术创新发展项目扶持，对大型革命题材豫剧《姜鸿起》而言意义非凡。扶持资金将重点用于剧本的进一步打磨，使人物形象更丰满、剧情更紧凑；同时助力演员培训，邀请豫剧名家指导，提升表演水准；在舞台呈现上，也将引入更贴合剧情的现代舞美技

术，增强视觉冲击力，让红色故事在舞台上更具表现力。

大型革命题材豫剧《姜鸿起》获得扶持，是扶沟县传承红色文化、推动文旅融合的重要契机。接下来，将以此次扶持为动力，精益求精打磨剧目，计划在周口市及扶沟县内开展多场次巡演，并逐步推向全省，让更多人通过这部豫剧了解扶沟的革命历史，铭记姜鸿起等革命先烈的事迹，让红色基因在革命老区代代相传，也为扶沟县的文化事业发展增添亮丽色彩。将成为展现扶沟革命老区精神风貌的重要文化名片，让红色故事在新时代绽放出更加夺目的光彩。

（扶沟县老促会 李 伟）

新蔡县老促会召开红色文化与旅游产业融合发展座谈会



7月17日，新蔡县老促会召开红色文化与旅游产业融合发展座谈会。县老促会会长陈学功出席会议并讲话。县老促会专题调研组成员，县文广旅局、县退役军人事务局、县党史和地方志办公室主要负责同志，余店镇、韩集镇、砖店镇有关负责同志参加会议。

会上，听取了县文广旅局关于

红色文化与文旅产业融合发展的工作汇报，与会同志踊跃发言，各抒己见，建言献策，提出许多有价值的意见建议。

陈学功指出，新蔡县红色文化具有遗迹点位多、英雄人物多等特点，是挖掘红色文化、发展红色旅游的基础和资源，但还存在挖掘不系统、点位开发缺规划、旅游消费无产品等问题。调研组要找准问题，分析原因，提出切实可行的建议，写出高质量的调研报告，为县委、县政府正确决策提供科学依据。

陈学功要求，县文广旅局等有关部门要深入思考谋划，采取有力措施做好红色文化旅游工作。要挖掘文化，讲好红色故事，组建专班对红色文化资源进行系统挖掘。要深度融合，促进红色文化融入全域旅游，推动共同发展。要开发产品，吸引游客消费，通过特色餐饮、民

俗展示吸引游客体验红色之旅。要争取项目，完善基础设施，建设游客中心、路标路牌、红色文化记忆馆等基础设施。要创新思路，组建运营主体，开发利用红色文化资源，推动文旅产业稳步发展。

陈学功强调，有关乡镇和县直相关部门要学习借鉴外地红色文化旅游产业的好经验、好做法，依托县内珍贵红色文化资源，精心开发一批红色文化体验游、研学游等旅游线路，研发设计一批特色化、差异化的红色文化产品，创新编排一批有特色、有亮点的红色文化节目，为推动文化旅游深度融合发展蓄势赋能。要宣传推介文化旅游资源，做好“线上造势+线下推介”文章，以文彰旅、以旅塑文，真正将资源优势转化为产业优势、经济优势，推动县域经济高质量发展。

（新蔡县老促会）

· 妇工园地 ·

省老促会赴信阳调研巾帼主播 培训优秀学员网络创业

2025年8月5日，河南省老促会副秘书长、妇工委主任李陆玲一行三人，不惧酷暑，前往信阳市，专题调研2024年河南省老区新农人

主播技能培训优秀学员的网络创业进展。此次调研旨在为即将举办的全省老区巾帼新农人数字工具应用培训班开展前期筹备工作。



当日下午三点半，调研组在信阳市老促会副会长梁志宏等陪同下，来到信阳市星瑞餐饮有限公司。调研组与公司董事长、2024 年省老促会新农人主播技能培训班优秀学员王玉凤进行了深入交流，详细了解其参训后学以致用，借助网络平台销售热干面、茶香鸡等产品的实践感受与创业成效。

王玉凤通过 PPT 向调研组、市老促会及浉河区老促会陪同人员，全面汇报了企业发展历程与网络创业成果。

她表示，尽管去年培训期仅三天，专业讲师团队通过理论授课、案例剖析、实践操作等多元形式，系统讲授了网络平台农产品推广销售技能，让学员系统掌握了平台选择、个人品牌塑造、粉丝引流与留存、产品销量提升及转化率优化等关键知识，如同一场“及时雨”，有效破解了她在直播中遇到的诸多难题。

李陆玲副秘书长认真听取汇报后，对星瑞公司持续提升直播带货

能力、成功打造“玉凤姐”企业品牌等方面取得的成绩予以高度肯定，并鼓励王玉凤再接再厉，在今年全省老区巾帼新农人数字工具应用培训班上分享宝贵经验。

据了解，星瑞餐饮公司成立于 2014 年，是一家集食品加工、仓储研发、生产包装、冷链运输、物流配送于一体的大型综合性食品企业。经过十余年发展，该公司已成为河南省主食加工配送中心建设试点企业、信阳市政府放心早餐工程承办单位及浉河区军粮供应站应急保障基地。2023 年被评为“河南省创新型中小企业”。多年来，公司董事长王玉凤始终有一颗赤诚之心砥砺前行，为信阳特色美食行业发展作贡献，被授予“信阳工匠”荣誉称号。

调研期间，信阳市老促会会长严谨、浉河区老促会会长石启伦还与李陆玲副秘书长一行就市、区两级老促会工作开展情况进行了深入交流。

（信阳市老促会）

汝州市老促会开展“情系老区·圆梦大学” 入户走访工作

—

7月24日上午，汝州市老促会妇工委副主任付玉凤一行到蟒川镇，对3名牛角岭村的辍学孩子开展“助学班”招生入户走访活动。市老促会办公室副主任袁旭奇、刘毅凡，蟒川镇老促会会长李占松、办公室主任马俊奇，牛角岭村党支部书记冯中仓等参加。

付玉凤一行首先到牛角岭村杨家祥家走访。杨家祥就读于蟒川镇一中，家庭共6口人，父亲在附近打零工，母亲听力残疾，爷爷年迈体弱，弟弟妹妹目前还在上学。受经济条件限制，杨家祥初中毕业后准备辍学。了解情况后，付玉凤及时与杨家祥进行交流，宣传助学班招生的优惠政策，劝导他继续学习深造，通过掌握一门技术就业致富，减轻父母重担，改变家中现状。

付玉凤又到李家成家中走访。李家成本人外出未在家，付主任与其父亲李飞见面了解情况。李家成

就读于蟒川镇一中，家中3口人，父亲就近务工，奶奶年迈体衰。受单亲家庭因素影响，李家成决定辍学。了解家庭实际情况后，付玉凤介绍助学班的特点及专项优惠政策，希望通过父亲李飞做通李家成的思想工作，使其到科技中专上学。

最后，付玉凤到王自龙家走访。王自龙在父母务工的杭州。付玉凤在电话内对其进行劝导，宣讲汝州市老促会的帮扶政策。

付玉凤代表市老促会和镇老促会、村干部交流，并指导工作。她表示，“助学帮困”活动的目的，就是通过多方努力，帮助上不起学的老区贫困孩子走进校园学门技术，找到人生的出路。她要求，一要深入摸排有意向的适龄孩子。二要通过面对面的入户走访，扩大助学班政策的宣传覆盖范围。此次“助学帮困”宣传走访活动，深入群众身边，让助学班招生政策带有温度，体现了老促会关心、关注、关爱老区孩子的爱心。





为全面掌握 2025 年高考优秀困难学子的家庭实况，确保“情系老区·圆梦大学”爱心资源精准对接帮扶需求，8 月 7 日，由汝州市老促会常务副会长魏国正带队，妇工委副主任付玉凤、焦村镇党委副书记李峰、镇老促会会长邢龙伟等同志组成的工作组，对焦村镇 4 名家庭贫困大学生开展实地走访。

工作组深入 4 个行政村，每到一户都认真核查申请材料，通过入户访谈、实地察看等方式，查看居住环境，核对残疾证明和医疗单据，详细了解每户学子的家庭经济来源、实际困难及录取院校等信息，全面掌握家庭收支、健康状况等关键信息，确保助学认定工作真实准确。

在梁窑村何同学家中，该生虽先天残疾需长期拄双拐，仍以优异成绩考入商丘师范学院英语专业。

其家庭 8 口人中 4 人均为残疾人，母亲、哥哥和爷爷均为残疾人还需要经常吃药，全家仅靠父亲在工地打零工维持生计。何同学上高中时期因行动不便，母亲边干农活边陪读，此次上大学还需要母亲边打工边陪读。工作组勉励何同学：“你克服身体困难考上大学的精神，正是我们老区学子最宝贵的品质。”

入户走访中了解到焦村高同学考入河南理工大学，全家 5 口人中，父亲失联、母亲患精神疾病，姐姐在读大学中就靠几亩田地生活；靳村毕同学考入西安工商学院，父母长期外出务工，与年迈多病的奶奶相依为命，家中房屋年久失修；槐树村秦同学考入吉林工商学院，姊妹 3 人都在求学，只有父亲打零工，母亲长期患病。

当看到这些家庭墙上贴满的奖

状，工作组既欣慰又心疼，鼓励孩子们眼前的困难是暂时的，要坚定信念，树立信心，在即将开启的大学生活中继续勤奋钻研、不负韶华，凭借知识改变命运，未来用实际行动回报家庭、回馈社会，传承爱心。

老促会“情系老区·圆梦大学”爱心助学以实际行动为寒门学子点

亮大学希望，助力他们在逆境中追梦前行。受访学生也纷纷表示，感谢党和政府、老促会的关怀和资助，一定发奋学习，用知识武装自己，用行动报效祖国，以优异成绩回报家乡和社会。

（汝州市老促会 蟒川镇老促会 焦村镇老促会）

· 老区艺苑 ·

诗歌两首

鹤壁市老促会执行副会长兼秘书长 郭正方

一、超越的步履

秦越，林州市人，郑州大学硕士，
现任鹤壁市老促会办公室副主任。

儿时罹患失聪，
决不自弃自轻。
秉承红旗渠精神基因，
青春热血在胸中沸腾，
不认命勇追梦，
走出太行越过黄河，
成为双一流的佼佼者，
把难以想象变成现实可能。

鹤壁革命老区厚重，
“两个更好”铭记在胸。
下基层做调研反复揣摩，
促“项目”搞帮扶竭尽全力。



兢兢业业不畏难加班加点，
谦虚谨慎心有追知重负重。
传承红色基因追求卓越，
赓续光荣传统志在新功。

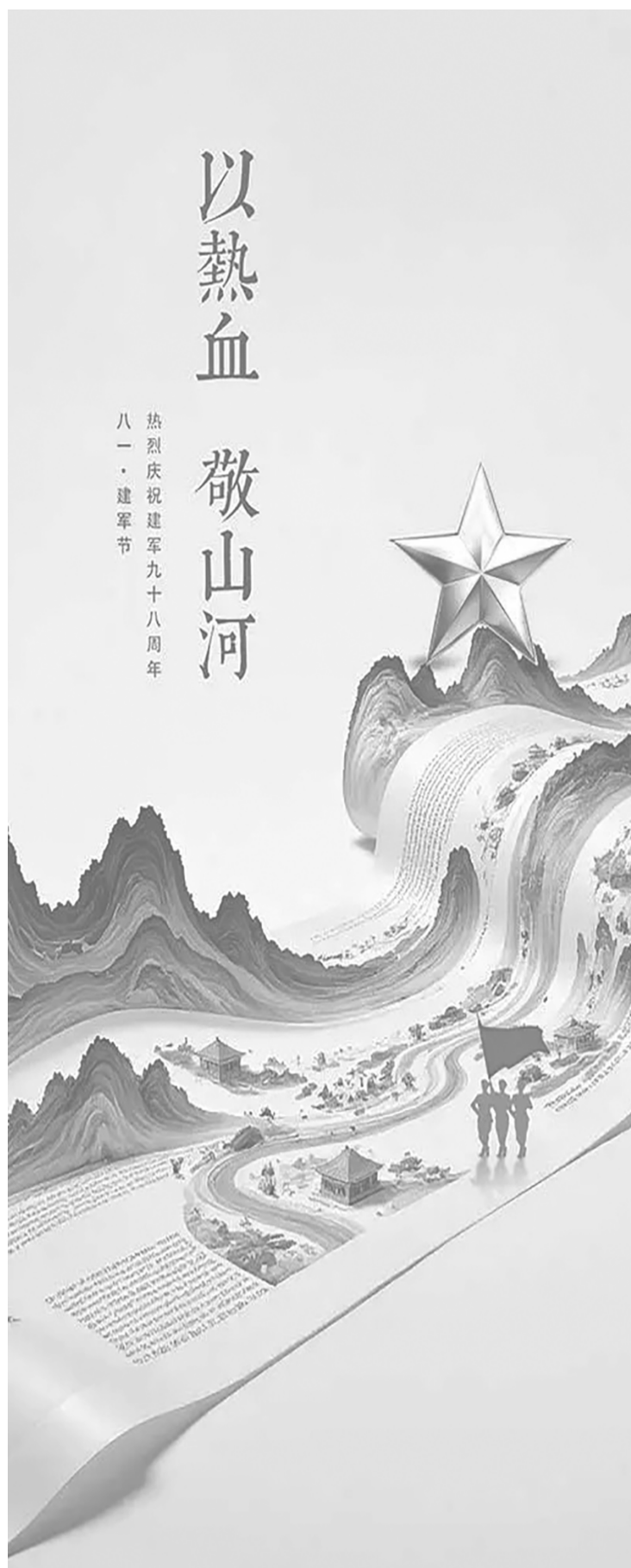
纯真的心清澈的爱，
以梦想为伴与时代同行。
加强学习不断赋能，
踔厉奋发尽锐出征。
路虽遥持行将至，
事有难笃定必成。
超越的步履铿锵有力，
拼搏的身姿最酷最感动！

二、挺拔如松

李如松，曾为大学生士兵，
热爱老促会事业，广受好评。

初心如磐，
使命如虹。
青春如歌，
踔厉如钟。
军魂如钢，
挺拔如松。

悠悠感恩心，
拳拳家国情。
知常明变行者至，
矢志不渝为者成。
任重道远向未来，
与时俱进建新功。





庆“81”·颂军旗

新县老促会会长 龚炳熹

八一军旗扬九八，山河同庆铸辉煌。
神州到处笙歌舞，世界遍周锣鼓锵。
仰望军麾追厄岁，腥风血雨斩豺狼。
洪都夜半旻光启，镰斧交辉照煦阳。
秋收烽烟燃赣岳，井冈星火照潇湘。
长征万里砺锋锷，雪岭云崖锻脊梁。
大渡河横飞将在，六盘山峻咏诗行。
延安宝塔聚英杰，南泥湾中稻黍香。
八路百团倭寇破，太行山里战歌昂。
辽沈战役摧枯朽，筏涌长江卷恶浪。
越巽竺侵虻撼树，上甘岭上矗邦殇。
高原血域忠诚驻，南海礁盘铁骨昂。
捍卫和平匡正义，天宫航母核燁煌。
汶川地震见精魄，洪水涛天战帜彰。
非典为民生死弃，新冠忘我赴前行。
钢枪紧握边关月，铁骨嶙铮朔漠霜。
广布仁心邻友睦，护安人境息兵荒。

英明神武毛委员，帷幄殚筹叩混芒。
三湾改编楹础奠，赤虺四渡挽危亡。
农村城市包围路，枪杆政权民是邦。
冷眼向洋观虎啸，泽东思想日星光。
恩来雅骨藏锋巨，铁马金戈出豫章。
万险千难何所惧，爱民忠党护军强。
元戎朱德震华夏，伟业红军著华章。
征战岁年号常胜，两仪皆颂德威长。
贺龙叶挺刘明昭，首义洪城战未央。
东讨西划夷旧宇，南征北战戮倭蒋。
征衣未解战旗举，富国强兵挺猎枪。
军队永跟共产党，战天斗地魍魉戕。
科技砺剑强军策，红色薪传耀炜煌。
甲冑戎戈卫朝夕，长城永固九州康。
宏猷韬略璨牛斗，伟绩丰功刻昊苍。
台岛回归失地收，军魂铸鼎万年昌。
军民鱼水死生共，民族复兴同咏觞。



报：省委常委、省政协主席、省人大副主任、省政府副省长、省政协副主席
本会正副会长、中国老促会

发：省委办公厅、省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省直各单位
各市、县（市、区）党委、人大、政府、政协、老促会及相关单位
本会常务理事、理事

编辑：吕五权 白廷斌 李 韵 **邮箱：**hnlqjsbj@163.com **电话：**0371—65865073
(共印 900 份)